

T.C.
İĞDIR ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ DERS İÇERİKLERİ

1. YARIYIL

Dersin Adı	:	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi -I
Dersin Türü	:	Zorunlu
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	1. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	2/2
Dersin Amacı	:	Bu ders, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluş sürecini, Atatürk ilke ve inkılaplarını ve bu ilkelerin çağdaş anlamdaki önemini tarihsel, siyasal ve toplumsal bağlamda ele almaktadır. Dersin amacı, öğrencilerin Osmanlı Devleti'nin çöküş sürecini, Millî Mücadele'nin dinamiklerini ve Cumhuriyet'in kurucu ideolojisini analitik bir perspektifle kavramalarını sağlamaktır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Derse Giriş ve Kavramsal Çerçeve; Osmanlı Devleti'nin Genel Yapısı ve Gerilemenin Nedenleri; Osmanlı'da Modernleşme Hareketleri; Balkan Savaşları ve Birinci Dünya Savaşı; Mondros Mütarekesi ve İşgal Dönemi; Millî Direniş Hareketleri ve Mustafa Kemal'in Anadolu'ya Geçiş; Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılması; Millî Mücadele'nin Askeri Boyutu; Büyük Taarruz ve Mudanya Mütarekesi; Lozan Antlaşması ve Türk Dış Politikasının Temelleri; Cumhuriyet'in İlanı ve Siyasal Dönüşüm; Erken Cumhuriyet'te Ekonomik ve Toplumsal Dönüşüm ve Erken Cumhuriyet Döneminde Türk Dış Politikası ve Uluslararası Konum konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	Türk Dili -I
Dersin Türü	:	Zorunlu
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	1. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	2/2
Dersin Amacı	:	Türk Dili I dersi, Yükseköğretim Kurulu'nun (YÖK) tüm lisans programları için zorunlu kıldığı temel bir dil eğitimi dersidir. Dersin genel amacı; İşletme bölümü öğrencilerini, Türk dilinin yapısal ve işlevsel boyutlarıyla tanıtırarak akademik ve mesleki yaşamlarında etkili iletişim kurmalarını sağlamaktır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Dil Nedir? Dilin İşlevleri ve Önemi; Türk Dilinin Tarihsel Gelişimi; Türkçenin Yapısal Özellikleri ve Ses Bilgisi; Yazım Kuralları I: Büyük Harf ve Birleşik Yazım; Yazım Kuralları II: Noktalama İşaretleri; Sözcük Türleri; Cümle Bilgisi ve Cümle Tahlili; Anlatım Bozuklukları; Okuma ve Anlama Becerileri; Yazılı Anlatım Türleri I: Akademik Yazı ve Rapor; Yazılı Anlatım Türleri II: Dilekçe, Özgeçmiş ve İş Mektubu; Sözlü Anlatım Becerileri ve Sözlü Sunum Uygulamaları konuları ele alınır.



Dersin Adı	:	Yabancı Dil -I
Dersin Türü	:	Zorunlu
Dersin Dili	:	İngilizce
Dersin Dönemi	:	1. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	2/2
Dersin Amacı	:	Bu ders, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü öğrencilerinin mesleki ve akademik yaşamlarında İngilizceyi etkin biçimde kullanabilmelerini sağlamak amacıyla tasarlanmıştır. Ders, dört temel dil becerisini (okuma, yazma, dinleme ve konuşma) bütünleşik bir yaklaşımla ele alarak öğrencilerin A2–B1 düzeyi (Avrupa Ortak Dil Referans Çerçevesi, CEFR) İngilizce yetkinliğine ulaşmalarını hedeflemektedir.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Oryantasyon ve Dil Profili Belirleme; Tanışma ve Kişisel Bilgiler; Günlük Rutinler ve Zaman İfadeleri; İş Dünyası Sözcük Dağarcığı I; Sayılar, Tarihler ve İş Rakamları; Yazışma Becerileri I: E-posta; Geçmiş Zaman ve İş Deneyimi; Planlama ve Gelecek Zaman; İş Dünyası Sözcük Dağarcığı II ve Okuma Becerileri; Karşılaştırma ve Ürün/Hizmet Tanıtımı; Yazışma Becerileri II: Resmî Mektup, Şikâyet ve Talep Yazıları; Sözlü İletişim: Telefon Görüşmesi ve Kısa Diyaloglar ve Okuma ve Yazma: Kısa İş Metinleri ve Dönem Konularının Bütünleştirilmesi konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	Kariyer Planlama
Dersin Türü	:	Zorunlu
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	1. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	1/2
Dersin Amacı	:	Bu dersin genel amacı, İşletme lisans öğrencilerinin bireysel yetkinliklerini, değerlerini ve kariyer hedeflerini sistematik bir biçimde keşfetmelerini sağlamak; iş dünyasının dinamiklerini anlayarak bilinçli, gerçekçi ve sürdürülebilir kariyer kararları almalarına zemin hazırlamaktır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Kariyer Planlamaya Giriş: Neden Önemlidir?; Kariyer Gelişim Kuramları I: Klasik Yaklaşımlar; Kariyer Gelişim Kuramları II: Çağdaş ve Yapılandırmacı Yaklaşımlar; Öz Değerlendirme I: Güçlü Yanlar, Değerler ve İlgi Alanları; Öz Değerlendirme II: Beceriler, Yetkinlikler ve SWOT Analizi; İş Piyasası Analizi ve Sektör Araştırması; Hedef Belirleme ve Kariyer Stratejisi; Özgeçmiş Yazımı ve Kişisel Markalaşma; LinkedIn ve Dijital Kariyer Yönetimi; Ağ Oluşturma (Networking) Stratejileri; İş Başvurusu Süreci ve Mülakat Hazırlığı I; Mülakat Hazırlığı II: Uygulama ve Geri Bildirim ve Geleceğin Kariyerleri: Dijital Dönüşüm ve Yeni İş Dünyası konuları ele alınır.



Dersin Adı	:	İktisada Giriş I
Dersin Türü	:	Zorunlu
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	1. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/5
Dersin Amacı	:	Bu ders, lisans düzeyinde işletme öğrencilerine iktisat bilimine sistematik bir giriş sunmayı amaçlamaktadır. Dersin odak noktası, iktisadın temel kavramları olan kıtlık, tercih, fırsat maliyeti ve rasyonellik üzerine kurulan mikro iktisadi çerçevedir. Öğrenciler; bireysel tüketici ve üretici kararlarını açıklayan talep ve arz mekanizmalarını, piyasa denge koşullarını, farklı piyasa yapılarının işleyişini ve bu yapılardaki fiyat-çıktı belirleme süreçlerini kavramsal ve uygulamalı düzeyde ele alacaklardır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında İktisada Giriş: Temel Kavramlar ve Yöntem; Talep Teorisi; Arz Teorisi; Piyasa Dengesi ve Uygulamalar; Esneklik Kavramı ve Uygulamaları; Tüketici Teorisi I: Fayda Analizi; Tüketici Teorisi II: Kayıtsızlık Eğrileri ve Bütçe Doğrusu; Üretim Teorisi; Maliyet Teorisi; Tam Rekabet Piyasası; Tekel Piyasası; Tekelci Rekabet ve Oligopol ve Piyasa Başarısızlığı ve Devlet Müdahalesi konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	Matematik I
Dersin Türü	:	Zorunlu
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	1. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/5
Dersin Amacı	:	Bu ders, İşletme Bölümü lisans öğrencilerinin ekonomik ve yönetsel problemleri analitik düzeyde ele alabilmeleri için gerekli matematiksel temeli kazandırmayı amaçlamaktadır. Ders kapsamında tek değişkenli fonksiyonlar, limit ve süreklilik, türev ve türevin uygulamaları ile integral kavramlarının teorik altyapısı incelenmekte; edinilen bilgilerin maliyet analizi, kâr maksimizasyonu, talep esnekliği ve marjinal analiz gibi işletmecilik problemlerine uygulanması hedeflenmektedir.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Oryantasyon, Kümeler ve Sayı Sistemleri; Fonksiyonlar ve Fonksiyon Türleri; İşletmede Fonksiyon Uygulamaları; Limit Kavramı; Süreklilik; Türevin Tanımı ve Temel Kurallar; Zincir Kuralı ve Yüksek Dereceli Türevler; Türevin Uygulamaları: Fonksiyon Analizi; Optimizasyon; Türevin İşletme ve Ekonomideki Uygulamaları; Belirsiz İntegral; Belirli İntegral ve Uygulamaları ve İşletme ve Ekonomide Bütünleşik Matematiksel Uygulamalar konuları ele alınır.



Dersin Adı	:	Muhasebe I
Dersin Türü	:	Zorunlu
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	1. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/4
Dersin Amacı	:	Bu ders, işletme lisans öğrencilerini muhasebenin temel kavramları, ilkeleri ve uygulamaları konusunda sistematik biçimde bilgilendirmeyi ve geliştirmeyi amaçlamaktadır. Muhasebe, ekonomik faaliyetlerin ölçülmesi, kaydedilmesi, sınıflandırılması, özetlenmesi ve ilgili taraflara raporlanması sürecini kapsayan bir bilgi sistemidir. İşletme yönetiminin vazgeçilmez bir aracı olan muhasebe, hem iç hem de dış karar alıcıların ihtiyaç duydukları finansal bilgiyi güvenilir, karşılaştırılabilir ve anlaşılabilir biçimde sunmaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Muhasebeye Giriş: Temel Kavramlar ve Tarihsel Gelişim; Genel Kabul Görmüş Muhasebe İlkeleri ve Kavramsal Çerçeve; Bilanço: Varlıklar, Kaynaklar ve Öz Kaynak; Hesap Kavramı ve Çift Taraflı Kayıt Sistemi; Yevmiye Defteri ve Kayıt İşlemleri; Büyük Defter ve Mizan; Dönem İçi İşlemler: Satışlar ve Alışlar; Dönen Varlıkların Muhasebesi: Nakit ve Alacaklar; Stokların Muhasebesi ve Değerleme Yöntemleri; Maddi Duran Varlıklar ve Amortisman; Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar ve Tahakkuk Kayıtları; Gelir Tablosu ve Finansal Tabloların Hazırlanması ve Bütünleşik Vaka Çalışması: Bir İşletmenin Muhasebe Döngüsü ve Meslek Etiği konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	Temel Bilgi Teknolojileri
Dersin Türü	:	Zorunlu
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	1. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/3
Dersin Amacı	:	Bu ders, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü birinci sınıf öğrencilerine yönelik olarak tasarlanmış zorunlu bir temel dersiştir. Dersin temel amacı, öğrencilerin günümüz iş dünyasının vazgeçilmez bir parçası olan bilgi ve iletişim teknolojilerini hem kuramsal hem de uygulamalı düzeyde kavramasını sağlamaktır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Bilgi Teknolojilerine Giriş ve Dijital Dönüşüm; Bilgisayar Donanımı; Yazılım ve İşletim Sistemleri; Kelime İşlemci Uygulamaları; Elektronik Tablo Uygulamaları I; Elektronik Tablo Uygulamaları II; Sunum Tasarımı ve Etkili İletişim; İnternet, Ağ Teknolojileri ve Bulut Bilişim; Bilgi Güvenliği ve Siber Farkındalık; Veri Tabanı Yönetim Sistemleri; E-Ticaret, Dijital Pazarlama ve İş Teknolojileri; Yapay Zekâ Destekli Ofis Araçları ve Dijital İş Akışları ve Yapay Zekâ Destekli Ofis Araçları ve Dijital İş Akışları konuları ele alınır.



Dersin Adı	:	İşletme Bilimine Giriş
Dersin Türü	:	Zorunlu
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	1. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/5
Dersin Amacı	:	Bu ders, işletme bilimine giriş niteliğinde olup öğrencilere işletmelerin temel yapısını, işleyişini ve yönetim anlayışını kavratmayı amaçlamaktadır. Ders kapsamında işletmenin tanımı ve önemi, kuruluş süreci, temel işlevleri (üretim, pazarlama, finansman, insan kaynakları, muhasebe), işletme türleri, yönetim düzeyleri ve örgütsel yapılar gibi temel konular ele alınmaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında İşletme Bilimine Giriş: Temel Kavramlar ve Tarihsel Gelişim; İşletme Kavramı: Tanım, Amaç ve Önemi; İşletme Türleri ve Sınıflandırmaları; İşletmenin Kuruluşu ve Yasal Çerçevesi; İşletme Çevresi: İç ve Dış Çevre Analizi; Yönetim Süreci I: Planlama ve Örgütlenme; Yönetim Süreci II: Yönetim, Koordinasyon ve Denetim; Örgütsel Yapılar ve Yönetim Kademeleri; Üretim İşlevi; Pazarlama İşlevi; Finansman İşlevi; İnsan Kaynakları ve Muhasebe İşlevleri ve Günümüz İşletmelerinin Temel Sorunları ve Yeni Eğilimler konuları ele alınır.



2. YARIYIL

Dersin Adı	:	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - II
Dersin Türü	:	Zorunlu
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	1. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	2/2
Dersin Amacı	:	Bu ders, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluş sürecini, Atatürk ilkelerini ve Türk inkılabının temel boyutlarını tarihsel, siyasi ve sosyal bir perspektifle ele almaktadır. Ders; Kurtuluş Savaşı'nın sona ermesinin ardından başlayan siyasi, hukuki, ekonomik, sosyal ve kültürel dönüşüm sürecini, bu dönüşümlerin arkasındaki felsefi zemini ve Atatürk ilkelerinin bütüncül yapısını kapsamaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Giriş ve Cumhuriyet'in İlanı; Siyasi Alanda İnkılaplar; Hukuk Alanında İnkılaplar; Eğitim ve Kültür Alanında İnkılaplar; Toplumsal Alanda İnkılaplar; Ekonomi Alanında İnkılaplar ve Devletçilik; Atatürk'ün Altı İlkesi: Kapsamlı Analiz; Türk Dış Politikasının Temelleri; İkinci Dünya Savaşı Dönemi ve Türkiye; Çok Partili Hayata Geçiş; Atatürk İlkelerinin Günümüzdeki Yansımaları; Cumhuriyet Döneminde İç İsyanlar, Muhalefet ve Rejimin Pekişmesi ve Cumhuriyet Döneminde İç İsyanlar, Muhalefet ve Rejimin Pekişmesi konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	Türk Dili -II
Dersin Türü	:	Zorunlu
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	1. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	2/2
Dersin Amacı	:	Türk Dili II dersi, lisans düzeyindeki öğrencilerin Türkçeyi doğru, etkili ve akademik ölçütlere uygun biçimde kullanma yeterliliklerini geliştirmeyi amaçlayan zorunlu bir genel kültür dersidir. Yükseköğretim Kurulu'nun (YÖK) lisans programları için belirlediği temel dil yetkinliği standartları çerçevesinde tasarlanmış olan bu ders, öğrencilerin yazılı ve sözlü iletişim becerilerini akademik ve mesleki bağlamlarda kullanabilecek düzeye taşımayı hedeflemektedir.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Derse Giriş ve Dönem Planı; Yazım Kuralları ve Noktalama (Tekrar ve Pekiştirme); Sözcük Seçimi, Anlatım Bozuklukları ve Cümle Yapısı; Paragraf Yapısı ve Paragraf Türleri; Akademik Metin Türleri: Özet ve Öz; Eleştirel Okuma ve Metin Çözümleme; Atıf, Alıntı ve Akademik Dürüstlük; İş Hayatına Yönelik Yazışma Türleri I: İş Mektubu ve E-posta; İş Hayatına Yönelik Yazışma Türleri II: Dilekçe ve Rapor; İkna Edici Yazma ve Tartışmacı Metin; Sözlü İletişim ve Sunum Becerileri I; Mesleki Metinlerde Dil ve Üslup: Rapor, Tutanak ve Bilgi Notu ve Mesleki Metinlerde Dil ve Üslup: Rapor, Tutanak ve Bilgi Notu konuları ele alınır.



Dersin Adı	:	Yabancı Dil - II
Dersin Türü	:	Zorunlu
Dersin Dili	:	İngilizce
Dersin Dönemi	:	1. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	2/2
Dersin Amacı	:	Bu ders, İşletme bölümü öğrencilerinin İngilizce dilindeki iletişim becerilerini akademik ve mesleki bağlamda geliştirmeyi hedeflemektedir. Yabancı Dil I dersinde edinilen temel dil yetkinlikleri üzerine inşa edilen bu ders, öğrencilerin iş dünyasına özgü dil yapılarını, söylem biçimlerini ve iletişim stratejilerini işlevsel düzeyde kullanabilmelerini amaçlamaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Derse Giriş ve Dil Profili Belirleme; İş Dünyasında Yazışma I: E-posta; İş Dünyasında Yazışma II: Resmi Mektup ve Niyet Mektubu; Dinleme Becerileri I: İş Toplantıları; Okuma Becerileri I: İş ve Ekonomi Metinleri; Sözlü İletişim: Telefon Görüşmesi ve Toplantı Katılımı; Sözlü İletişim: Telefon Görüşmesi ve Toplantı Katılımı; İş İngilizcesinde Müzakere Dili; Okuma Becerileri II: Rapor ve Analiz Metinleri; Yazılı Anlatım: Kısa Rapor Yazımı; Dinleme Becerileri II: Konferans ve Podcast; Okuma ve Yazma: İş Vakalarını Çözümleme ve Dönem Konularının Bütünleştirilmesi ve Dönem konularının bütünleştirilmesi konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	İktisada Giriş II
Dersin Türü	:	Zorunlu
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	1. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/5
Dersin Amacı	:	İktisada Giriş II, İktisada Giriş I'de edinilen temel ekonomi kavramları ve mikro iktisat bilgisinin üzerine inşa edilmiş, ağırlıklı olarak makroekonomik analiz çerçevesine odaklanan zorunlu bir lisans dersidir. Ders, öğrencilerin ulusal ve küresel ekonomilerin işleyişini anlamaları, ekonomik sorunlara sistematik bir bakış açısıyla yaklaşabilmeleri ve kanıta dayalı değerlendirme yapabilmeleri amacıyla tasarlanmıştır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Makroekonomiğe Giriş ve Temel Kavramlar; Milli Gelir Ölçümü; Ekonomik Büyüme; İşsizlik; Enflasyon; Toplam Talep ve Toplam Arz Modeli (I); Toplam Talep ve Toplam Arz Modeli (II); Para ve Bankacılık Sistemi; Para Politikası; Maliye Politikası; İktisat Okulları ve Politika Tartışmaları; Uluslararası Ticaret ve Döviz Kurları ve Ödemeler Dengesi konuları ele alınır.



Dersin Adı	:	Dijital Okuryazarlık
Dersin Türü	:	Zorunlu
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	1. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	2/3
Dersin Amacı	:	Dijital Okuryazarlık dersi, işletme lisans öğrencilerinin günümüzün bilgi yoğun ve teknoloji odaklı iş ortamlarında etkin, eleştirel ve etik bir biçimde faaliyet gösterebilmeleri için gerekli dijital yetkinlikleri kazandırmayı amaçlamaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Dijital Çağa Giriş: Temel Kavramlar ve Çerçevesi; Dijital Bilgiye Erişim ve Arama Stratejileri; Bilgi Güvenilirliği ve Eleştirel Değerlendirme; Dezenformasyon, Yanlış Bilgi ve Medya Okuryazarlığı; Veri Güvenliği ve Siber Tehditler; Kişisel Verilerin Korunması ve Dijital Gizlilik; Dijital İletişim ve İş Birliği Araçları; Veri Okuryazarlığı ve Veri Görselleştirme; Yapay Zekâ ve Makine Öğrenmesine Giriş; Yapay Zekânın İşletmeye Etkileri: Fırsatlar ve Riskler; Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Okuryazarlığı; Dijital Etik, Fikrî Mülkiyet ve Telif Hakkı ve Dijital Vatandaşlık, Erişilebilirlik ve Dijital Refah konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	Girişimcilik
Dersin Türü	:	Zorunlu
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	1. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/3
Dersin Amacı	:	Bu dersin temel amacı, öğrencilerin girişimcilik ekosistemini kavramsal ve uygulamalı düzeyde anlamalarını sağlamak; girişimci düşünce yapısını, iş fikri geliştirme süreçlerini ve yeni girişimleri hayata geçirmeye yönelik temel yetkinlikleri kazandırmaktır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Girişimciliğe Giriş: Kavramlar ve Tarihsel Arka Plan; Girişimcilik Kuramları ve Tipolojileri; Girişimci Profil ve Ekosistem; Fırsat Tanıma ve İş Fikri Geliştirme; Müşteri Geliştirme ve Pazar Araştırması; İş Modeli Tasarımı I: İş Modeli Kanvası; İş Modeli Tasarımı II: Lean Canvas ve Değer Önerisi Kanvası; Girişim Finansmanı I: Temel Kavramlar ve Finansman Aşamaları; Girişim Finansmanı II: Risk Sermayesi, Devlet Destekleri ve Finansal Planlama; Hukuki Yapı, Fikrî Mülkiyet ve Kurumsal Çerçeve; Büyüme Stratejileri ve Ölçeklendirme; Sosyal Girişimcilik ve Sürdürülebilirlik ve İş Etiği, Kurumsal Yönetişim ve Girişimci Refahı konuları ele alınır.



Dersin Adı	:	Matematik II
Dersin Türü	:	Zorunlu
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	1. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/5
Dersin Amacı	:	Bu dersin genel amacı, işletme lisans öğrencilerinin ekonomik ve yönetsel karar alma süreçlerinde ihtiyaç duyacakları ileri düzey matematiksel araçları kazanmalarını sağlamaktır. Matematik I dersinde edinilen tek değişkenli analiz, limit ve türev bilgisi üzerine inşa edilen bu ders; integral hesabı, çok değişkenli fonksiyonlar, doğrusal cebir ve diferansiyel denklemler gibi konuları işletme bağlamında ele almaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Matematik I'in Gözden Geçirilmesi ve Derse Giriş; Belirsiz İntegral ve Temel Kurallar; İntegral Teknikleri I: Değişken Dönüşümü; İntegral Teknikleri II: Kısmi İntegrasyon ve Kısmi Kesirler; Belirli İntegral ve Calculus'un Temel Teoremi; İntegralin İşletme Uygulamaları; Çok Değişkenli Fonksiyonlar ve Kısmi Türevler; Çok Değişkenli Optimizasyon (Kısıtsız); Kısıtlı Optimizasyon: Lagrange Yöntemi; Matris Cebri ve Determinantlar; Doğrusal Denklem Sistemleri ve Çözüm Yöntemleri; Doğrusal Cebirin İşletme Uygulamaları: Girdi-Çıktı Analizi ve Diferansiyel Denklemlere Giriş konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	Muhasebe II
Dersin Türü	:	Zorunlu
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	1. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/4
Dersin Amacı	:	Bu ders, Muhasebe I dersinde kazanılan temel muhasebe kavramları, hesap planı ve tek düzen muhasebe sistemi bilgilerinin üzerine inşa edilmektedir. Dersin genel amacı, öğrencilerin dönem sonu muhasebe işlemleri, gelir tablosu ve bilanço düzenlemesi, maliyet-gelir ilişkileri ile ticari işlemlerin ileri düzey boyutlarını kavraması ve uygulayabilmesidir.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Muhasebe I'in Kısa Tekrarı ve Muhasebe II'ye Giriş; Tahakkuk Esaslı Muhasebe ve Dönem Sonu Ayarlama Kayıtları I; Dönem Sonu Ayarlama Kayıtları II; Envanter Değerleme Yöntemleri I; Envanter Değerleme Yöntemleri II; Maddi Duran Varlıklar ve Amortisman Yöntemleri; Alacaklar ve Şüpheli Alacak Karşılıkları; Borçlar ve Yükümlülüklerin Muhasebeleştirilmesi; Özkaynaklar ve Kâr Dağıtımı; Dönem Sonu Muhasebe İşlemleri ve Kapanış Kayıtları; Finansal Tabloların Hazırlanması; Finansal Tabloların Analizi ve Yorumlanması ve Kapsamlı Vaka Çalışması: Dönem Sonu İşlemlerinden Finansal Tablolara konuları ele alınır.



Dersin Adı	:	Hukuka Giriş
Dersin Türü	:	Zorunlu
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	1. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/4
Dersin Amacı	:	Bu ders, işletme bölümü lisans öğrencilerine hukukun temel kavramları, kaynakları, kurumları ve işleyişi hakkında sistematik bir giriş sunmayı amaçlamaktadır. Ders; hukuk kurallarının niteliği, hukuk dallarının sınıflandırılması, kişi ve ehliyetle ilişkin temel ilkeler, hukuki işlemler, sorumluluk hukuku ve ticari yaşamla doğrudan ilgili hukuki düzenlemeler gibi konuları kapsamaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Hukuka Giriş: Hukukun Tanımı, İşlevi ve Önemi; Hukukun Kaynakları ve Normlar Hiyerarşisi; Hukukun Dalları: Kamu Hukuku ve Özel Hukuk Ayrımı; Hak Kavramı, Hak Türleri ve Hakkın Kazanılması; Gerçek Kişiler: Hak Ehliyeti ve Fiil Ehliyeti; Tüzel Kişiler: Kavram, Türler ve Hukuki Statü; Hukuki İşlemler: Kavram, Unsurlar ve Geçerlilik Koşulları; Borçlar Hukukuna Giriş: Sözleşmenin Kuruluşu; Sözleşme Hukuku: Hükümsüzlük, İfa ve Sona Erme; Sözleşme Dışı Sorumluluk: Haksız Fiil ve Sebepsiz Zenginleşme; Ticaret Hukukunun Temelleri: Ticari İşletme, Tacir ve Ticari İşler; Ticaret Şirketlerine Genel Bakış ve İş Hukukunun Temelleri ve Yargı Örgütü, Dava Süreci ve Alternatif Uyuşmazlık Çözümü konuları ele alınır.



3. YARIYIL

Dersin Adı	:	Yönetim Ve Organizasyon
Dersin Türü	:	Zorunlu
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	2. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu dersin temel amacı, öğrencilerin yönetim düşüncesinin tarihsel gelişimini kavramalarını, organizasyon kuramlarını ve modellerini analitik bir bakış açısıyla değerlendirmelerini ve öğrendiklerini gerçek iş yaşamı problemlerine uygulayabilmelerini sağlamaktır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Yönetime Giriş: Kavramlar ve Tarihsel Arka Plan; Yönetim Düşüncesinin Evrimi I: Klasik Yaklaşımlar; Yönetim Düşüncesinin Evrimi II: Neoklasik ve İnsan İlişkileri Yaklaşımları; Modern ve Çağdaş Örgüt Kuramları; Planlama İşlevi; Örgütlenme İşlevi ve Yapısal Tasarım; Örgüt Yapıları ve Tasarım Seçenekleri; Karar Alma Süreci; Motivasyon: Kuramlar ve Uygulamalar; Liderlik: Kuramlar ve Güncel Perspektifler; Kadrolama İşlevi: İnsan Kaynakları Yönetimi ve Örgütsel İletişim; Örgüt Kültürü, İklimi ve Değişim Yönetimi ve Yönetimde Etik, Sosyal Sorumluluk ve Dönem Değerlendirmesi konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	İstatistik I
Dersin Türü	:	Zorunlu
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	2. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, işletme lisans öğrencilerinin iş dünyasında karşılaşacakları veri yoğun ortamlarda etkin kararlar alabilmeleri için gerekli istatistiksel düşünce biçimini ve temel analiz becerilerini kazandırmayı amaçlamaktadır. Ders; veri türleri ve ölçek düzeyleri, tanımlayıcı istatistik, olasılık kuramının temelleri, olasılık dağılımları ve örnekleme dağılımları konularını kapsamaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında İstatistiğe Giriş: Kapsam, Önemi ve Temel Kavramlar; Verilerin Derlenmesi ve Düzenlenmesi; Verilerin Grafikselleştirilmesi; Merkezi Eğilim Ölçütleri; Değişkenlik (Yayılım) Ölçütleri; İki Değişkenli Tanımlayıcı İstatistik; Olasılık Kuramına Giriş; Koşullu Olasılık ve Bağımsızlık; Kesikli Olasılık Dağılımları; Sürekli Olasılık Dağılımları: Düzgün ve Üstel Dağılım; Normal Dağılım; Örnekleme Yöntemleri ve Örnekleme Dağılımları ve Bütünleştirme: İş Kararlarında İstatistik ve Dönem Değerlendirmesi konuları ele alınır.



Dersin Adı	:	Pazarlama İlkeleri
Dersin Türü	:	Zorunlu
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	2. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, işletme lisans öğrencilerinin pazarlama disiplininin temel kavramsal ve uygulamalı boyutlarını sistematik biçimde öğrenmelerini amaçlamaktadır. Ders; pazarlamanın tarihsel gelişimi, stratejik temelleri, tüketici davranışları, pazar bölümlendirme, konumlandırma ve pazarlama karması (ürün, fiyat, dağıtım, tutundurma) unsurlarını kapsayan bütünlük bir içerik çerçevesinde tasarlanmıştır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Pazarlamanın Temelleri: Kavramlar, Kapsam ve Evrimi; Pazarlama Çevresi: Mikro ve Makro Faktörler; Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazar Araştırması; Tüketici Davranışı: Bireysel Karar Alma Süreci; Tüketici Davranışı: Sosyal ve Kültürel Etkiler; Pazar Bölümlendirme (Segmentasyon); Hedef Pazar Seçimi ve Konumlandırma (STP); Ürün Kararları ve Ürün Yaşam Eğrisi; Fiyatlandırma Kararları; Dağıtım Kararları ve Tedarik Zinciri Yönetimi; Tutundurma Karması ve Entegre Pazarlama İletişimi (IMC); Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Stratejileri ve Etik Pazarlama, Sürdürülebilirlik ve Sosyal Pazarlama konuları ele alınır.



3. YARIYIL SEÇMELİ DERSLER

Dersin Adı	:	Kamu Maliyesi
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	2. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu dersin genel amacı, işletme lisans öğrencilerinin kamu maliyesinin temel kavramsal ve kuramsal çerçevesine hâkim olmalarını sağlamak; kamu harcamaları, kamu gelirleri, bütçe politikaları ve kamu borçlanması alanlarında analitik düşünme yetkinliği kazandırmaktır. Ders, öğrencilerin yalnızca kavramsal bilgiyi edinmesini değil, bu bilgiyi güncel ekonomik sorunlara ve iş dünyasının gerçeklerine uygulayabilmesini de hedeflemektedir.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Giriş: Kamu Maliyesinin Temel Kavramları ve Kapsamı; Kamu Maliyesinin Kuramsal Temelleri: Piyasa Başarısızlıkları; Kamusal Mallar, Yarı-Kamusal Mallar ve Ortak Havuz Kaynakları; Kamu Harcamaları: Tanım, Sınıflandırma ve Artış Eğilimleri; Kamu Harcamalarının Ekonomik Analizi; Vergi Teorisi: Temel İlkeler ve Kavramlar; Vergi Yansıması ve Ekonomik Etkileri; Türk Vergi Sistemi: Yapı ve Uygulama; Bütçe Kavramı, İlkeleri ve Türkiye’de Bütçe Süreci; Bütçe Belgelerinin Okunması ve Analizi; Maliye Politikası: Araçlar, Hedefler ve Sınırlılıklar; Kamu Borçlanması: Nedenler, Sınırlar ve Sürdürülebilirlik ve Mali Federalizm ve Yerel Yönetimlerin Finansmanı konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	Ticaret Hukuku
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	2. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Ticaret Hukuku dersi; ticari hayatı düzenleyen hukuki normları, kurumları ve uygulamaları bütüncül bir bakış açısıyla ele alan, lisans düzeyinde seçmeli bir derstir. Ders, Türk Ticaret Kanunu (TTK) ekseninde ticaret hukukunun temel kavramlarını, tacir statüsünü, ticari işletme hukukunu, şirketler hukukunu, kıymetli evrak hukukunu ve ticari uyuşmazlıkların çözüm yollarını kapsamaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Ticaret Hukukuna Giriş ve Temel Kavramlar; Türk Ticaret Kanunu’nun Tarihsel Gelişimi ve Yapısı; Tacir Kavramı ve Tacirin Hukuki Statüsü; Ticari İşletme Hukuku; Ticari İş, Ticari Hüküm ve Ticari Yargı; Şirketler Hukukuna Giriş: Genel İlkeler ve Şahıs Şirketleri; Limited Şirket; Anonim Şirket I: Kuruluş, Sermaye ve Pay Senetleri; Anonim Şirket II: Yönetim, Denetim ve Kurumsal Yönetim; Kıymetli Evrak Hukukuna Giriş ve Bono; Çek ve Poliçe; Ticari Uyuşmazlıkların Çözüm Yolları ve Güncel Konular: Elektronik Ticaret ve Ticaret Hukuku konuları ele alınır.



Dersin Adı	:	Finansal Okuryazarlık
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	2. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Finansal okuryazarlık, bireylerin kişisel ve kurumsal finansal kararlarını bilinçli, planlı ve eleştirel bir bakış açısıyla alabilmeleri için gereken bilgi, beceri ve tutumların bütünüdür. Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD), finansal okuryazarlığı "finansal kavramlar ve risklere ilişkin farkındalık, bilgi, beceri, tutum ve davranışların bileşimi" olarak tanımlamaktadır. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası ve Hazine ve Maliye Bakanlığı verilerine göre Türkiye'de finansal okuryazarlık düzeyi OECD ortalamasının belirgin biçimde altında seyretmekte; bu durum, bireysel tasarruf oranlarından borçlanma alışkanlıklarına uzanan geniş bir yelpazede olumsuz sonuçlar doğurmaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Finansal Okuryazarlığa Giriş: Neden Önemli?; Paranın Temel Kavramları: Zaman Değeri, Faiz ve Enflasyon; Kişisel Bütçeleme ve Nakit Akışı Yönetimi; Tasarruf Psikolojisi ve Acil Durum Fonu; Yatırıma Giriş: Risk, Getiri ve Çeşitlendirme; Yatırım Araçları I: Mevduat, Tahvil, Hisse Senedi; Yatırım Araçları II: Fonlar, Gayrimenkul, Altın ve Kripto Para; Kredi ve Borç Yönetimi; Sigorta ve Risk Transferi; Emeklilik Planlaması ve Sosyal Güvenlik; Vergi Okuryazarlığı; Davranışsal Finans ve Finansal Psikoloji ve Dijital Finans, Fintech ve Finansal Güvenlik konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	Şirketler Muhasebesi
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	2. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, Türkiye'de faaliyet gösteren başlıca şirket türlerinin — anonim şirket, limited şirket, şahıs şirketi, komandit şirket ve kooperatifler dahil — kuruluş aşamasından tasfiyesine kadar muhasebe uygulamalarını kapsamlı biçimde ele almaktadır. Ders; Türk Ticaret Kanunu (TTK 2011), Vergi Usul Kanunu (VUK), Türkiye Muhasebe Standartları (TMS/IFRS), Türkiye Finansal Raporlama Standartları ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) düzenlemeleri çerçevesinde yürütülmektedir.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Şirketler Muhasebesine Giriş ve Hukuki Çerçeve; Anonim Şirketin Kuruluşu ve Muhasebesi; Limited Şirket ve Diğer Şirket Türlerinin Kuruluş Muhasebesi; Sermaye Artırımı: Yöntemler ve Muhasebe Kayıtları; Sermaye Azaltımı ve Öz Kaynak Değişimleri; Kâr Dağıtımı: Yasal Çerçeve ve Muhasebe Uygulamaları; Yedek Akçeler, Fonlar ve Öz Kaynak Kalemleri; Şirket Birleşmeleri: Devralma ve Yeni Kuruluş Yöntemi; Şirket Bölünmesi ve Tür Değiştirme; Şirket Devri, Hisse Devri ve Yatırımların Muhasebesi; Tasfiye ve İflas Muhasebesi; Konsolide Finansal Tablolara Giriş ve Vaka Çalışması ve Şirketler Muhasebesinde Meslek Etiği konuları ele alınır.



4. YARIYIL

Dersin Adı	:	İstatistik II
Dersin Türü	:	Zorunlu
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	2. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, İstatistik I dersinde edinilen betimsel istatistik ve temel olasılık bilgisini temel alarak çıkarımsal istatistiğin ileri kavramlarını ele almaktadır. Dersin genel amacı, işletme öğrencilerinin gerçek veri setleri üzerinde hipotez testleri kurabilmesini, parametrik ve parametrik olmayan testleri uygun biçimde seçip uygulayabilmesini, regresyon ve korelasyon analizleriyle değişkenler arası ilişkileri modelleyebilmesini ve elde ettiği bulguları işletme bağlamında yorumlayabilmesini sağlamaktır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Dersin Tanıtımı ve İstatistik I'nın Gözden Geçirilmesi; Örneklem Dağılımları ve Merkezi Limit Teoremi; Güven Aralıkları: Tek Örneklem; Güven Aralıkları: İki Örneklem ve Fark Tahmini; Hipotez Testinin Mantığı ve Tek Örneklem Testleri; İki Örneklem t Testleri; Ki-Kare Testleri; Varyans Analizi (ANOVA): Tek Yönlü; Parametrik Olmayan Testler; Korelasyon Analizi; Basit Doğrusal Regresyon; Çoklu Doğrusal Regresyon ve Regresyon Tanılama ve Model Geçerliliği konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	Pazarlama Yönetimi
Dersin Türü	:	Zorunlu
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	2. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Pazarlama Yönetimi dersi, işletme lisans programının temel derslerinden biri olup öğrencilere pazarlama düşüncesinin felsefi temellerinden günümüz dijital pazarlama uygulamalarına uzanan geniş bir kavramsal ve uygulamalı çerçeve sunmayı amaçlamaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Pazarlamaya Giriş: Kavramlar, Felsefe ve Evrimi; Stratejik Pazarlama Planlaması; Pazarlama Çevresi Analizi; Pazarlama Araştırması; Tüketici Davranışı; Pazar Bölümlendirme, Hedefleme ve Konumlandırma (STP); Ürün Yönetimi ve Marka Stratejisi; Fiyatlandırma Stratejileri; Dağıtım Kanalları ve Tedarik Zinciri Yönetimi; Bütünleşik Pazarlama İletişimi (BPI); Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Stratejileri; Hizmet Pazarlaması ve İlişki Pazarlaması ve Küresel Pazarlama ve Sürdürülebilir Pazarlama konuları ele alınır.



Dersin Adı	:	Örgütsel Davranış
Dersin Türü	:	Zorunlu
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	2. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, öğrencilerin bireyler, gruplar ve örgütler düzeyindeki insan davranışlarını sistematik ve bilimsel bir perspektifle analiz etmelerine zemin hazırlamayı amaçlamaktadır. Örgütsel Davranış (OD), psikoloji, sosyal psikoloji, sosyoloji ve antropoloji gibi disiplinlerden beslenen çok-disiplinli bir alandır. Ders boyunca öğrenciler; kişilik ve tutumlar, motivasyon, liderlik, grup dinamikleri, örgütsel iletişim, karar verme, örgüt kültürü ve değişim yönetimi gibi temel konuları hem kuramsal hem de uygulamalı bir bakış açısıyla inceleyeceklerdir.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Örgütsel Davranışa Giriş: Alan, Kapsam ve Önemi; Kişilik ve Bireysel Farklılıklar; Tutumlar, Değerler ve İş Doyumu; Algı, Atıf ve Karar Verme; Motivasyon Kuramları I: Kapsam Kuramları; Motivasyon Kuramları II: Süreç Kuramları ve İnsan Kaynakları Uygulamaları; Grup Dinamikleri ve Takım Çalışması; Çatışma Yönetimi ve Müzakere; Liderlik Kuramları I: Klasik ve Davranışsal Yaklaşımlar; Liderlik Kuramları II: Çağdaş Yaklaşımlar; Güç, Politika ve Örgütsel İletişim; Örgüt Kültürü ve İklimi ve Örgütsel Değişim, Stres ve Direnç konuları ele alınır.



4. YARIYIL SEÇMELİ DERSLER

Dersin Adı	:	İşletme Matematiği
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	2. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu dersin genel amacı, işletme lisans öğrencilerinin iş dünyasındaki nicel karar verme süreçlerinde ihtiyaç duydukları matematiksel düşünme becerilerini ve analitik araçları sistematik biçimde kazanmalarını sağlamaktır. Ders; fonksiyonlar ve grafiksel analiz, türev ve optimizasyon, matris cebri, doğrusal programlama ve finansal matematik konularını işletme bağlamıyla ilişkilendirerek ele almaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Temel Kavramlar ve Fonksiyonlara Giriş; Doğrusal ve Parçalı Fonksiyonlar; İşletme Uygulamaları; Kuadratik ve Polinom Fonksiyonlar; Üstel ve Logaritmik Fonksiyonlar; Türev: Kavram ve Temel Kurallar; Türev Uygulamaları: Optimizasyon I; Türev Uygulamaları: Optimizasyon II; Matris Cebriye Giriş; Doğrusal Denklem Sistemleri ve Matris Uygulamaları; Doğrusal Programlamaya Giriş; Doğrusal Programlama: Simpleks Yöntemi ve Yorum; Finansal Matematik I: Faiz ve Bugünkü Değer ve Finansal Matematik II: Anüite, Amortisman ve Yatırım Analizi konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	Borçlar Hukuku
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	2. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, Türk Borçlar Hukuku'nun temel kavramları, ilkeleri ve kurumlarını; 6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu (TBK) çerçevesinde İİBF İşletme bölümü öğrencilerine sistematik biçimde aktarmayı amaçlamaktadır. Ders; borç ilişkisinin doğumu, hükümleri ve sona ermesi ile özel borç ilişkilerini kapsayan bir müfredat çerçevesinde yürütülmektedir.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Borçlar Hukukuna Giriş: Kavram, Tarihçe ve Sistem; Borç İlişkisinin Yapısı ve Kaynakları; Sözleşmenin Kurulması; Sözleşmenin Geçerliliği; Sözleşmenin Yorumu ve Tamamlanması; Genel İşlem Koşulları; Borcun İfası; Borcun İfa Edilmemesi: Borçlu Temerrüdü ve Sonuçları; Tazminat Hukuku: Sözleşmeye Aykırılık ve Haksız Fiil; Haksız Fiilden Doğan Borçlar; Sebepsiz Zenginleşmeden Doğan Borçlar; Borç İlişkilerinde Özel Konular: Taraf Değişiklikleri ve Çokluk Halleri; Borcu Sona Erdiren Sebepler ve Özel Sözleşmeler ve Özel Borç İlişkileri: Satış, Kira ve Hizmet Sözleşmeleri konuları ele alınır.



Dersin Adı	:	Envanter ve Bilanço
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	2. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, muhasebe ve işletme alanında lisans düzeyinde öğrenim gören öğrencilere envanter değerlendirme yöntemleri, bilanço düzenleme ilkeleri ve Türkiye Muhasebe Standartları (TMS) ile Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) çerçevesinde finansal tablolar hakkında kapsamlı bir teorik ve uygulamalı bilgi zemini sunmayı amaçlamaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Derse Giriş: Temel Kavramlar ve Yasal Çerçeve; Dönem Sonu İşlemlerinin Aşamaları; Hazır Değerler ve Menkul Kıymetlerin Envanteri; Alacakların Envanteri; Stokların Envanteri ve Değerleme Yöntemleri; Maddi Duran Varlıkların Envanteri; Maddi Olmayan Duran Varlıklar ve Finansal Duran Varlıklar; Yabancı Kaynakların Envanteri; Borçlar; Özkaynak Kalemlerinin Envanteri; Bilanço Düzenleme İlkeleri ve Biçimi; Kapsamlı Uygulama: Envanter Tablosu ve Bilanço Düzenleme; Bilanço Analizi ve Yorumu ve Muhasebe Etiği ve Yaratıcı Muhasebe konuları ele alınır.



5. YARIYIL

Dersin Adı	:	Finansal Yönetim
Dersin Türü	:	Zorunlu
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	3. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu dersin temel amacı, işletme lisans öğrencilerine finansal yönetimin kavramsal çerçevesini, analitik araçlarını ve karar alma süreçlerini sistematik biçimde kazandırmaktır. Ders; finansal tablolar analizi, para ve sermaye piyasaları, finansman kararları, sermaye yapısı, yatırım değerlendirmesi ve işletme sermayesi yönetimi konularını kapsamaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Finansal Yönetimin Temelleri ve Kapsamı; Finansal Tablolar ve Mali Analiz I; Finansal Tablolar ve Mali Analiz II; Paranın Zaman Değeri I; Paranın Zaman Değeri II; Risk, Getiri ve Sermaye Varlıklarını Fiyatlama; Sermaye Maliyeti; Yatırım Kararları I; Yatırım Kararları II; Sermaye Yapısı ve Finansman Kararları; İşletme Sermayesi Yönetimi; Temettü Politikası ve Finansal Planlama ve Dönem Konularının Bütünleştirilmesi konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	Üretim Yönetimi
Dersin Türü	:	Zorunlu
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	3. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu dersin temel amacı, işletme lisans öğrencilerini üretim ve operasyon yönetiminin kavramsal, analitik ve stratejik boyutlarıyla donatmaktır. Öğrencilerin, mal ve hizmet üretim süreçlerini tasarlama, planlama, yürütme ve iyileştirme konularında hem kuramsal bilgi hem de uygulamaya dönük yetkinlik kazanmaları hedeflenmektedir.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Üretim Yönetimine Giriş; Kavramlar ve Tarihsel Gelişim; Üretim Sistemi Türleri ve Süreç Tasarımı; Kapasite Planlaması; Tesis Yeri Seçimi; Talep Tahmini: Yöntemler ve Hata Analizi; Toplam Üretim Planlaması ve Ana Üretim Çizelgesi; Malzeme İhtiyaç Planlaması (MRP) ve Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP); Stok Yönetimi: Temel Modeller; Yalın Üretim ve Toyota Üretim Sistemi; Kalite Yönetimi ve İstatistiksel Proses Kontrolü; Six Sigma ve Süreç İyileştirme; Sürdürülebilir Üretim, Tedarik Zinciri Entegrasyonu ve Dijital Dönüşüm ve Üretim Performansının Ölçülmesi ve Dijital Üretim konuları ele alınır.



5. YARIYIL SEÇMELİ DERSLER

Dersin Adı	:	İş Sağlığı ve Güvenliği
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	3. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu dersin temel amacı, İşletme lisans öğrencilerini iş sağlığı ve güvenliği (İSG) alanının kavramsal, hukuki ve uygulamalı boyutlarıyla bütünlük bir biçimde tanıştırmaktır. Ders; çalışma yaşamında sağlık ve güvenliğin korunmasına yönelik ulusal ve uluslararası mevzuatı, risk yönetimi süreçlerini, ergonomi, acil durum yönetimi ve İSG yönetim sistemlerini işletmelerin üretim, ofis ve depo ortamlarına özgü örneklerle ele almaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında İş Sağlığı ve Güvenliğine Giriş: Kavramlar, Tarihsel Gelişim ve Önemi; Türk İSG Mevzuatı: 6331 Sayılı Kanun ve İkincil Mevzuat; Uluslararası İSG Standartları ve Düzenlemeleri; Tehlike Tanımlama ve Risk Kavramı; Risk Değerlendirme Yöntemleri I: Nitel Yöntemler; Risk Değerlendirme Yöntemleri II: Nicel ve Sistematik Yöntemler; İşletmelerde İSG I: Üretim, Atölye ve Depo Ortamı Riskleri; İşletmelerde İSG II: Ofis ve Hizmet Sektörü Riskleri; Ergonomi ve Manuel Taşıma Güvenliği; Psikososyal Riskler ve Çalışan Sağlığı; Kişisel Koruyucu Donanımlar ve Toplu Koruma Önlemleri; Acil Durum Yönetimi ve İlk Yardım ve İSG Yönetim Sistemleri ve Güvenlik Kültürü konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	Bankacılık ve Sigortacılık
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	3. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, lisans düzeyindeki işletme öğrencilerinin finansal hizmetler sektörünün iki temel bileşeni olan bankacılık ve sigortacılık alanlarını bütünlük bir perspektiften kavramalarını sağlamak amacıyla tasarlanmıştır. Ders; Türk bankacılık sisteminin tarihsel gelişimi, yapısal özellikleri ve düzenleyici çerçevesi ile sigortacılık sektörünün temel ilkeleri, ürün yapıları ve risk yönetimi boyutlarını sistematik biçimde ele almaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Dersin Tanıtımı ve Finansal Sistem Genel Çerçevesi; Türk Bankacılık Sisteminin Tarihsel Gelişimi; Merkez Bankacılığı ve Bankacılık Düzenleyici Çerçeve; Banka Türleri, Organizasyon Yapısı ve Temel İşlevler; Bankacılıkta Finansal Tablolar ve Performans Analizi; Bankacılıkta Risk Yönetimi; Sigortacılığın Temel Kavramları ve Tarihsel Gelişimi; Sigorta Türleri ve Ürün Yapıları; Sigorta Fiyatlandırması ve Aktüerya; Sigortacılıkta Risk Yönetimi ve Finansal Analiz; Bankacılık ve Sigortacılıkta Dijital Dönüşüm; Bancassurance ve Finansal Entegrasyon ve Bankacılık ve Sigortacılıkta Etik, Sürdürülebilirlik ve Tüketici Koruma konuları ele alınır.



Dersin Adı	:	Bilgisayar Destekli Muhasebe
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	3. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, işletme lisans öğrencilerinin muhasebe süreçlerini dijital ortamda etkin biçimde yönetebilmelerini sağlamak amacıyla tasarlanmıştır. Ders kapsamında muhasebe yazılımlarının işlevsel mantığı, veri girişi ve raporlama süreçleri, mali tabloların bilgisayar ortamında hazırlanması ve yorumlanması ile muhasebe bilgi sistemlerinin genel çerçevesi ele alınmaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Derse Giriş: Muhasebe Bilgi Sistemleri ve Dijital Dönüşüm; Muhasebe Yazılımlarına Genel Bakış ve Yazılım Ortamının Tanıtımı; Firma Kurulumu, Hesap Planı ve Temel Parametreler; Satın Alma Sürecinin Yazılım Ortamında Yönetimi; Satış Sürecinin Yazılım Ortamında Yönetimi; Kasa ve Banka İşlemlerinin Yazılım Ortamında Yönetimi; Stok (Envanter) Yönetimi ve Depo İşlemleri; Muhasebe Defterlerinin İzlenmesi: Mizan ve Büyük Defter Analizi; Dönem Sonu İşlemleri I: Envanter ve Değerleme; Dönem Sonu İşlemleri II: Gelir-Gider Tahakkukları ve Kapanış Kayıtları; Mali Tabloların Yazılımdan Alınması ve Yorumlanması; Bütünleşik Vaka Çalışması: Bir İşletmenin Muhasebe Süreçleri ve Muhasebe Yazılımlarında Raporlama, Veri Aktarımı ve E-Uygulamalar konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	Hizmet Pazarlaması
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	3. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, hizmet sektörünün kendine özgü yapısı ve dinamiklerini merkeze alarak öğrencilere hizmet pazarlamasının kavramsal temellerini, stratejik araçlarını ve uygulamalı boyutlarını kazandırmayı amaçlamaktadır. Hizmetlerin soyutluk, ayrılmazlık, değişkenlik ve bozulabilirlik gibi temel özellikleri çerçevesinde geleneksel pazarlama anlayışından ayrılan bu alanın kendine özgü modelleri ve yaklaşımları incelenecektir.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Hizmet Ekonomisine Giriş: Kavramlar ve Bağlam; Hizmetlerin Temel Özellikleri; Hizmet Pazarlaması Karması: 7P Çerçevesi; Müşteri Beklentileri ve Algıları; Hizmet Kalitesi Modelleri; Müşteri Memnuniyeti ve Sadakati; Hizmet Tasarımı ve İnovasyon; Hizmet Hataları ve Telafi Yönetimi; İlişki Pazarlaması ve Müşteri Deneyimi Yönetimi; İnsan Faktörü: İç Pazarlama ve Hizmet Kültürü; Dijital Dönüşüm ve Hizmet Pazarlaması; Sektörel Uygulamalar: Turizm, Sağlık, Finans ve Hizmet Performansının Ölçülmesi ve Hizmet Pazarlaması Planı konuları ele alınır.



Dersin Adı	:	Pazarlama Araştırmaları
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	3. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Pazarlama Araştırmaları dersi, işletme bölümü lisans öğrencilerine pazarlama karar alma süreçlerinde sistematik veri toplama, analiz etme ve yorumlama yetkinlikleri kazandırmayı amaçlamaktadır. Ders, araştırma sürecinin tasarımı ve bulgularının raporlanmasına uzanan bütünsel bir çerçevede ele alınmaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Pazarlama Araştırmasına Giriş ve Pazarlama Bilgi Sistemi; Pazarlama Karar Problemlerinden Araştırma Problemine; İkincil Veri ve Pazar Bilgisi Kaynakları; Nitel Pazarlama Araştırması: Odak Grup ve Derinlemesine Görüşme; Gözlem, Etnografi ve Deneysel Pazarlama Araştırmaları; Anket Araştırması ve Pazarlama Yapılarının Ölçülmesi; Hedef Pazar İçin Örnekleme Planı; Veri Hazırlama ve Betimsel Pazar Analizleri; Pazar Bölümlendirme Analizleri; Konumlandırma ve Marka Araştırmaları; Müşteri Memnuniyeti, Sadakat ve Reklam Etkinliği Araştırmaları; Araştırma Kalitesi, Etik ve Karar Verici Açısından Değerlendirme ve Pazarlama Araştırması Raporunun Hazırlanması ve Bulguların Karar Vericilere Aktarımı konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	Uluslararası İşletmecilik
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	3. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, küreselleşen iş dünyasında faaliyet gösteren ya da göstermeyi planlayan işletmecilere yönelik kapsamlı bir uluslararası perspektif kazandırmayı amaçlamaktadır. Ders; uluslararası ticaretin teorik temelleri, çok uluslu işletmelerin stratejik yönetimi, yabancı doğrudan yatırım kararları, küresel pazara giriş stratejileri ve uluslararası işletmeciliği şekillendiren makroekonomik ve kurumsal çevre konularını kapsamaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Küreselleşme ve Uluslararası İşletmeciliğe Giriş; Uluslararası Ticaret Teorileri I; Uluslararası Ticaret Teorileri II; Küresel Politik ve Ekonomik Çevre; Kültürlerarası Yönetim; Yabancı Doğrudan Yatırım ve Yatırım Teorileri; Küresel Pazara Giriş Stratejileri; Küresel Strateji ve Çok Uluslu Şirket Yönetimi; Uluslararası Pazarlama; Uluslararası İnsan Kaynakları Yönetimi; Uluslararası Finansman ve Döviz Riski; Etik, Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Uluslararası İş Birlikleri, Stratejik İttifaklar ve Türk İşletmelerinin Uluslararasılaşması konuları ele alınır.



Dersin Adı	:	Vergi Hukuku
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	3. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, işletme bölümü öğrencilerinin Türk vergi hukuku sistemini hem teorik hem de uygulamalı boyutlarıyla kavramalarını sağlamaya yönelik tasarlanmıştır. Ders; vergi hukukunun temel ilkeleri, vergilendirme yetkisi, vergi türleri, vergi yükümlülükleri ile vergi uyuşmazlıklarının çözüm yolları gibi konuları kapsamaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Vergi Hukukuna Giriş ve Temel Kavramlar; Vergi Hukukunun Kaynakları ve Yorum Yöntemleri; Vergi Hukukunun Temel İlkeleri ve Vergilendirme Yetkisi; Vergi Hukuku İlişisinin Tarafları; Vergilendirme Süreci: Tarh, Tebliğ, Tahakkuk; Vergilendirme Süreci: Tahsil ve Vergi Güvenlik Önlemleri; Gelir Vergisi (I): Kapsam ve Gelir Unsurları; Gelir Vergisi (II): Hesaplama ve Beyan; Kurumlar Vergisi; Katma Değer Vergisi; Diğer Vergi Türleri ve Özel Tüketim Vergisi; Vergi Suç ve Cezaları ve Vergi Uyuşmazlıklarının Çözümü konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	Çağdaş Yönetim Teknikleri
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	3. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, öğrencilerin 21. yüzyılın dinamik ve rekabetçi iş ortamında etkin biçimde kullanılan çağdaş yönetim anlayışlarını, tekniklerini ve araçlarını kavramasını ve bunları gerçek iş problemlerine uygulayabilmesini amaçlamaktadır. Ders, klasik yönetim anlayışının sınırlılıklarından hareketle; toplam kalite yönetimi, yalın yönetim, çevik (agile) yönetim, değişim yönetimi, stratejik insan kaynakları yönetimi, dijital dönüşüm süreçleri ve sürdürülebilirlik odaklı yönetim gibi güncel paradigmaları ele almaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Yönetim Paradigmatik Bir Bakış: Klasikten Çağdaşa; Toplam Kalite Yönetimi (TKY): Temel İlkeler ve Modeller; TKY Araçları ve Süreç İyileştirme Teknikleri; Yalın Yönetim ve Toyota Üretim Sistemi; Çevik (Agile) Yönetim ve Scrum Çerçevesi; Değişim Yönetimi: Kuramlar ve Modeller; Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi ve Yetenek Yönetimi; Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0 Çağında Yönetim; Sürdürülebilirlik Odaklı Yönetim ve ESG Çerçevesi; Yönetimde Etik, Kültür ve Paydaş Teorisi; Yenilik Yönetimi ve Tasarım Odaklı Düşünce; Bütünleşik Vaka Analizi: Çağdaş Tekniklerin Gerçek Ortamda Uygulanması ve Performans Yönetimi ve Kurumsal Karne ile Çağdaş Tekniklerin Bütünleştirilmesi konuları ele alınır.



Dersin Adı	:	Örgüt Kuramı
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	3. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Örgüt Kuramı dersi, örgütlerin nasıl yapılandığını, nasıl işlediğini ve neden farklı biçimler aldığını anlamaya yönelik kuramsal ve analitik bir çerçeve sunmayı amaçlamaktadır. Ders; örgüt kuramının tarihsel gelişimini, temel paradigmalarını ve güncel tartışmalarını sistematik biçimde ele alarak öğrencilere örgütsel olgu ve süreçleri eleştirel bir gözle okuma ve yorumlama becerisi kazandırmayı hedeflemektedir.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Örgüt Kuramına Giriş: Temel Kavramlar ve Tarihsel Bağlam; Klasik Örgüt Kuramı I: Bilimsel Yönetim ve Yönetim İlkeleri; Klasik Örgüt Kuramı II: Bürokratik Kuram; Neo-Klasik Kuram: İnsan İlişkileri Okulu; Sistem Kuramı ve Örgütler; Durumsallık Kuramı; Kaynak Bağımlılığı Kuramı ve İşlem Maliyeti Ekonomisi; Kurumsal Kuram; Popülasyon Ekolojisi ve Evrimci Örgüt Kuramı; Örgütsel Tasarım: Yapı, Koordinasyon ve Kontrol; Örgütsel Güç, Politika ve Çatışma; Örgütsel Değişim ve Dönüşüm ve Post-Modern ve Eleştirel Örgüt Kuramları konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	İletişime Giriş
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	3. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	İletişime Giriş dersi, iletişim olgusunu tarihsel, kavramsal ve kuramsal boyutlarıyla ele alarak öğrencilere sağlam bir temel analitik çerçeve kazandırmayı hedefleyen seçmeli bir lisans dersi. Ders, insan iletişiminin bireysel, örgütsel ve toplumsal düzeylerdeki biçimlerini, süreçlerini ve işlevlerini sistematik biçimde inceler.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Derse Giriş: İletişim Nedir?; İletişim Süreci: Bileşenler ve Modeller (I); İletişim Süreci: Bileşenler ve Modeller (II); Sözlü ve Sözsüz İletişim; Kişilerarası İletişim; İletişim Engelleri ve Çatışma İletişimi; Grup İletişimi ve Takım Dinamikleri; Örgütsel İletişim; Kültürlerarası İletişim ve Etik; Kitle İletişimi ve Medya Kuramları; Dijital İletişim ve Sosyal Medya; İkna, Retorik ve Pazarlama İletişimi ve Kriz İletişimi ve İletişim Yönetimi Planlaması konuları ele alınır.



Dersin Adı	:	İşaret Dili
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	3. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, işletme alanında eğitim gören lisans öğrencilerine Türk İşaret Dili'nin (TİD) temel dilbilgisel yapılarını, sözcük dağarcığını ve iletişim stratejilerini kazandırmayı amaçlamaktadır. İşaret dili; işitme engelli bireylerin birincil iletişim aracı olup kendine özgü dilbilgisel kuralları, morfolojik yapısı ve sözdizimi bulunan tam anlamıyla bağımsız bir doğal dildir.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında İşaret Diline Giriş: Tarih, Kültür ve Dilbilim; El Alfabeti I: Harfler ve Temel Üretim Teknikleri; El Alfabeti II: Sözcük Oluşturma ve Akıcılık; Temel Sözcük Dağarcığı: Selamlama, Tanışma ve Kişisel Bilgiler; Sayılar, Renkler ve Betimleyici Sıfatlar; Zaman ve Mekân: TİD'de Dilbilgisel Uzam Kullanımı; Aile, Meslekler ve Günlük Yaşam; İş Ortamına Giriş: İşyeri ve Organizasyon Kavramları; TİD Dilbilgisi I: Soru Yapıları ve Olumsuzlama; TİD Dilbilgisi II: Sınıflandırıcılar ve Uzamsal Dilbilgisi; Müşteri İlişkileri ve Hizmet Sektörü Senaryoları; Kapsayıcılık, Erişilebilirlik ve Kurumsal Sorumluluk ve İşaret Dili Yorumculuğu: Etik, Roller ve Sınırlılıklar konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	Tedarik Zinciri Yönetimi
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	3. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu dersin temel amacı, öğrencilerin tedarik zinciri yönetiminin kavramsal çerçevesini, stratejik boyutlarını ve operasyonel süreçlerini bütünsel bir perspektiften kavramalarını sağlamaktır. Ders kapsamında hammadde temininden nihai tüketiciye ulaşımına dek uzanan değer zincirinin planlanması, tasarımı, koordinasyonu ve optimize edilmesi konularına odaklanılmaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Tedarik Zinciri Yönetimine Giriş: Temel Kavramlar ve Tarihsel Gelişim; Tedarik Zinciri Stratejileri ve Rekabet Üstünlüğü; Tedarik Zinciri Tasarımı: Ağ Yapısı ve Kapasite Kararları; Talep Yönetimi ve Talep Tahmini; Stok Yönetimi I: Temel Modeller; Stok Yönetimi II: Gelişmiş Modeller ve Güvenlik Stoğu; Tedarik ve Satın Alma Yönetimi; Lojistik Yönetimi: Taşımacılık ve Dağıtım; Tersine Lojistik ve Sürdürülebilir Tedarik Zinciri; Tedarik Zinciri Riski Yönetimi; Tedarik Zincirinde Bilgi Teknolojileri ve Dijital Dönüşüm; Endüstri 4.0, Bloktedarik ve Tedarik Zincirinin Geleceği ve Dönem Sonu Proje Sunumları ve Bütünsel Değerlendirme konuları ele alınır.



6. YARIYIL

Dersin Adı	:	Maliyet Muhasebesi
Dersin Türü	:	Zorunlu
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	3. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Maliyet Muhasebesi dersi, işletmelerde mal ve hizmet üretimine ilişkin maliyetlerin tanımlanması, sınıflandırılması, ölçülmesi, kaydedilmesi ve raporlanması süreçlerini ele alan temel bir yönetim muhasebesi dersidir. Ders, öğrencilerin maliyet bilgisini yalnızca kayıt tutma amacıyla değil; planlama, kontrol ve karar alma süreçlerini destekleyecek biçimde kullanabilmelerini hedefler.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Maliyet Muhasebesine Giriş ve Temel Kavramlar; Maliyet Sınıflandırmaları ve Maliyet Davranışı; Üretim Maliyetlerinin Akışı ve Muhasebeleştirilmesi; Sipariş Maliyeti Sistemi I: Temel İlkeler ve Belgeler; Sipariş Maliyeti Sistemi II: Genel Üretim Giderleri ve Uygulama; Evre Maliyeti Sistemi I: Eşdeğer Birim Kavramı; Evre Maliyeti Sistemi II: FIFO Yöntemi ve Karşılaştırma; Genel Üretim Giderleri: Dağıtım Yöntemleri ve Faaliyete Dayalı Maliyetleme'ye Giriş; Hacim-Maliyet-Kâr Analizi; Değişken Maliyetleme ve Tam Maliyetleme; Standart Maliyetler ve Bütçe Sapma Analizi I; Standart Maliyetler ve Bütçe Sapma Analizi II ve Faaliyet Tabanlı Maliyetleme (FTM): Uygulama ve Eleştirel Değerlendirme konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	Stratejik Yönetim
Dersin Türü	:	Zorunlu
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	3. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, işletme lisans öğrencilerine stratejik yönetimin temel kavramsal çerçevesini, analitik araçlarını ve uygulama boyutlarını kazandırmayı amaçlamaktadır. Stratejik yönetim; bir örgütün uzun vadeli hedeflerini belirlemek, bu hedeflere ulaşmak için iç ve dış çevresini sistematik biçimde analiz etmek ve elde edilen bulgular doğrultusunda rekabet üstünlüğü yaratacak stratejiler geliştirmek, uygulamak ve değerlendirmek olarak tanımlanabilir.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Stratejik Yönetime Giriş: Kavramlar, Kapsam ve Önemi; Vizyon, Misyon ve Stratejik Amaçlar; Dış Çevre Analizi I: PESTEL ve Makro Çevre; Dış Çevre Analizi II: Endüstri ve Rekabet Analizi; İç Çevre Analizi: Kaynaklar, Yetenekler ve Değer Zinciri; SWOT Analizi ve Stratejik Pozisyon Belirleme; Kurumsal Düzey Stratejiler; Rekabetçi Düzey Stratejiler: Jenerik Stratejiler; Yenilik Stratejileri ve Mavi Okyanus Yaklaşımı; Strateji Uygulama: Örgütsel Yapı, Kültür ve Liderlik; Strateji Değerlendirme ve Kontrol: Dengeli Puan Kartı; Küresel Stratejiler, KSS ve Sürdürülebilirlik ve Dönem Projesi Sunumları ve Genel Değerlendirme konuları ele alınır.



6. YARIYIL SEÇMELİ DERSLER

Dersin Adı	:	Dış Ticaret ve Kambiyo İşlemleri
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	3. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, öğrencileri dış ticaret ve kambiyo işlemlerinin teorik temelleri, hukuki çerçevesi ve uygulamalı boyutlarıyla donatmayı amaçlamaktadır. Ders kapsamında uluslararası ticaretin temel kavramları, ihracat ve ithalat prosedürleri, döviz ve kambiyo mevzuatı, ödeme yöntemleri, gümrük işlemleri ve dış ticaret finansmanı konuları ele alınmaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Uluslararası Ticarete Giriş: Temel Kavramlar ve Güncel Trendler; Türkiye'de Dış Ticaretin Hukuki ve Kurumsal Çerçevesi; İhracat Süreci: Prosedürler, Belgeler ve Teşvikler; İthalat Süreci: Prosedürler, Belgeler ve Kısıtlamalar; Incoterms 2020: Teslim Şartları ve Risk Dağılımı; Uluslararası Ödeme Yöntemleri I: Akreditif ve Vesaik İbrazi; Uluslararası Ödeme Yöntemleri II: Peşin Ödeme, Açık Hesap ve Karşılıklı Ticaret; Kambiyo Mevzuatı ve Döviz İşlemleri; Döviz Kuru Riski ve Yönetimi; Gümrük Rejimi ve Tarife Sistemi; Dış Ticaret Finansmanı I: Geleneksel ve Alternatif Araçlar; Dış Ticaret Finansmanı II: Uluslararası Finansal Kurumlar ve Teşvik Sistemleri ve Dış Ticaret Uygulaması: Bütünleşik Vaka ve Simülasyon konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	Oyun Teorisi
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	3. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, stratejik karar alma süreçlerini matematiksel ve mantıksal çerçevede inceleyen oyun teorisinin temel kavramlarını, modellerini ve işletme bilimleri alanındaki uygulamalarını kapsamaktadır. Ders, öğrencilerin rekabet ortamında rasyonel karar vericilerin birbiriyle nasıl etkileşime girdiğini, bu etkileşimlerin denge koşullarını ve sonuçlarını anlayarak gerçek iş dünyası senaryolarında stratejik düşünme yetkinliği kazanmalarını amaçlamaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Oyun Teorisine Giriş: Neden Stratejik Düşünme?; Oyunların Sınıflandırılması ve Temsil Biçimleri; Baskın Stratejiler ve Tutsaklar İkilemi; Nash Dengesi: Kavram ve Hesaplama; Karma Strateji Nash Dengesi; Sıralı Oyunlar ve Geriye Dönük Tümevarım; Alt Oyun Mükemmel Dengesi ve Tehdit Güvenilirliği; Tekrarlayan Oyunlar ve İşbirliği; Eksik Bilgi Altında Oyunlar ve Bayes-Nash Dengesi; Asimetrik Bilgi: Sinyalizasyon ve Tarama; Piyasa Rekabeti ve Oligopol Modelleri; Açık Artırma Teorisi ve Müzakere Oyunları ve Davranışsal Oyun Teorisi ve Deneysel Bulgular konuları ele alınır.



Dersin Adı	:	Bilgi Yönetimi
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	3. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, 21. yüzyılın bilgi ekonomisinde işletmelerin sürdürülebilir rekabet üstünlüğü elde edebilmesinin temel koşullarından biri olan bilginin etkin yönetilmesi becerisini öğrencilere kazandırmayı amaçlamaktadır. Öğrenciler, bireysel ve örgütsel düzeyde bilginin nasıl üretildiğini, sınıflandırıldığını, paylaşıldığını ve stratejik bir varlık olarak nasıl korunup değer yaratmak için kullanıldığını kavrayacaklardır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Bilgi Çağında İşletmeler ve Bilgi Yönetimine Giriş; Veri, Enformasyon, Bilgi ve Bilgelik Hiyerarşisi; Örtük ve Açık Bilgi: Nonaka-Takeuchi SECI Modeli; Bilgi Yönetiminin Kuramsal Modelleri; Bilgi Yaratma ve Edinme Süreçleri; Bilginin Kodlanması, Depolanması ve Kurumsal Hafıza; Bilgi Paylaşımı: Engeller, Kolaylaştırıcılar ve Kültürel Faktörler; Bilgi Yönetim Sistemleri ve Araçları; Yapay Zekâ, Büyük Veri ve Bilgi Yönetimi; Dijital Dönüşüm Sürecinde Bilgi Yönetimi Uygulamaları; Entelektüel Sermaye ve Bilginin Değer Ölçümü; Öğrenen Örgütler ve Örgütsel Öğrenme ve Bilgi Yönetimi Stratejisi Tasarımı konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	Finans Piyasaları Kurulu Ve Enstrümanları
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	3. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu dersin temel amacı; öğrencilerin finansal sistemin kurumsal ve işlevsel yapısını kavramasını, çeşitli finansal enstrümanların fiyatlama, risk ve getiri özelliklerini analiz edebilmesini ve reel dünya koşullarında finansal kararlar üretebilmesini sağlamaktır. Ders aynı zamanda öğrencileri Türkiye'deki ve küresel düzeydeki finans piyasalarına yönelik düzenleyici çerçeve hakkında bilinçlendirmeyi, dijitalleşme ve sürdürülebilir finansman gibi güncel dönüşümleri analiz etme yetisi kazandırmayı amaçlamaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Finansal Sisteme Giriş: Yapı, İşlev ve Aktörler; Para Piyasaları: Yapı, Araçlar ve Kurumlar; Sermaye Piyasaları: Hisse Senedi Piyasaları; Hisse Senedi Değerlemesi; Tahvil ve Bono Piyasaları; Türev Piyasalar I: Forward ve Futures Sözleşmeleri; Türev Piyasalar II: Opsiyon ve Swap Sözleşmeleri; Finansal Aracı Kurumlar; Kolektif Yatırım Araçları ve Portföy Yönetimi; Merkez Bankacılığı, Para Politikası ve Düzenleyici Çerçeve; Piyasa Etkinliği ve Davranışsal Finans; Sürdürülebilir Finans ve Dijital Dönüşüm ve Finansal Kriz Deneyimleri ve Piyasa Düzenlemesinin Geleceği konuları ele alınır.



Dersin Adı	:	Halkla İlişkiler
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	3. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, öğrencilerin halkla ilişkiler (HİL) alanının temel kavramsal, kuramsal ve uygulamalı boyutlarını bütünlük bir perspektiften kavramalarını amaçlamaktadır. Ders, halkla ilişkilerin tarihsel gelişiminden başlayarak günümüzdeki dijital ve küresel dönüşümüne uzanan geniş bir kapsama sahiptir. İşletme bölümü öğrencileri açısından ele alındığında, kurumsal iletişim yönetimi, paydaş ilişkileri, itibar yönetimi ve kriz iletişimi gibi konular özellikle önem taşımaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Halkla İlişkilere Giriş: Kavramlar, Tanımlar ve Kapsam; Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi; Halkla İlişkiler Modelleri ve Kuramsal Yaklaşımlar; Stratejik İletişim Planlaması ve RACE Modeli; Paydaş Analizi ve Hedef Kitle Yönetimi; Kurumsal İtibar Yönetimi; Medya İlişkileri ve Basın Odası Yönetimi; Kriz İletişimi ve Yönetimi; Dijital Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya Stratejisi; Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) ve HİL; Halkla İlişkilerde Etik ve Mesleki Sorumluluk; Halkla İlişkilerde Ölçme, Değerlendirme ve Etkinlik Yönetimi ve Stratejik Halkla İlişkiler Planı: Hazırlama İlkeleri ve Sektörel Uygulamalar konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	Katılım Bankacılığı
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	3. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, öğrencilerin katılım bankacılığının kavramsal temellerini, hukuki çerçevesini, ürün ve hizmet yapılarını, geleneksel bankacılıkla karşılaştırmalı analizini ve Türkiye ile küresel ölçekteki uygulama boyutlarını sistematik biçimde kavramalarını hedeflemektedir.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Dersin Tanıtımı ve Faizsiz Finansın Kavramsal Temelleri; İslami Finans Hukukunun Temelleri; Türkiye'de Katılım Bankacılığının Gelişimi; Katılım Bankacılığının Yasal ve Düzenleyici Çerçevesi; Temel Fon Toplama Ürünleri; Murabaha ve Teverruk; Mudaraba ve Müşareke; İcara, Selem ve İstisna; Sukuk: İslami Sermaye Piyasası Araçları; Küresel İslami Finans Sektörü; Risk Yönetimi ve Katılım Bankacılığında Finansal Analiz; Etik Finans, Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik ve Vaka Çalışmaları: Türkiye'de Katılım Bankacılığı Ürün ve Uygulamaları konuları ele alınır.



Dersin Adı	:	Sayısal Yöntemler
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	3. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, işletme öğrencilerinin karmaşık iş sorunlarını matematiksel ve sayısal araçlarla modelleyip çözebilmelerini sağlamak amacıyla tasarlanmıştır. Gerçek dünya karar problemlerinin belirsizlik, kısıt ve çok değişkenlilik içerdiği göz önüne alındığında, sezgisel yargıyı destekleyecek nicel bir altyapının kurulması işletme eğitiminin vazgeçilmez bir bileşeni hâline gelmektedir.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Giriş: Sayısal Yöntemler ve İşletme Bilimi; Matematiksel Modelleme ve Matris Temelleri; Doğrusal Denklem Sistemleri I: Gauss Elme; Doğrusal Denklem Sistemleri II: LU Ayrışımı ve Kararlılık Analizi; Doğrusal Programlama I: Model Kurma ve Grafik Yöntem; Doğrusal Programlama II: Simpleks Yöntemi; Doğrusal Programlama III: Duyarlılık Analizi ve Çift (Dual) Problem; Doğrusal Olmayan Optimizasyon; İnterpolasyon ve Eğri Uydurma; Sayısal Türev; Sayısal İntegral; Monte Carlo Simülasyonu I: Temeller ve Monte Carlo Simülasyonu II: İşletme Uygulamaları konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	Tüketici Hukuku
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	3. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, işletme lisans öğrencilerinin tüketici hukukunun temel ilke ve kurumlarını kavramalarını, ticari yaşamda karşılaşılan hukuki sorunları analiz edebilmelerini ve çözüm üretebilmelerini sağlamak amacıyla tasarlanmıştır. Ders, Türkiye'de yürürlükte olan 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve buna bağlı ikincil mevzuatı esas alarak ilerlemekte; Avrupa Birliği tüketici hukuku direktifleri ile karşılaştırmalı bir perspektif sunmaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Tüketici Hukukuna Giriş: Tarihsel Gelişim ve Temel Kavramlar; 6502 Sayılı Kanun'un Yapısı ve Temel Kavramlar; Tüketici Sözleşmeleri ve Haksız Şartlar; Ayıplı Mal ve Satıcının Sorumluluğu; Ayıplı Hizmet ve Hizmet Sağlayıcının Sorumluluğu; Mesafeli Sözleşmeler ve E-Ticaret Hukuku; Taksitli Satışlar, Tüketici Kredileri ve Finansal Ürünler; Haksız Ticari Uygulamalar; Ticari Reklam ve İlan Hukuku; Abonelik Sözleşmeleri, Devre Mülk ve Paket Tur Sözleşmeleri; Tüketici Uyuşmazlıklarının Çözümü; Kişisel Verilerin Korunması ve Tüketici Mahremiyeti ve Tüketici Hukukunda Güncel Gelişmeler, AB Uyumu ve Politika Tartışmaları konuları ele alınır.



Dersin Adı	:	İnsan Kaynakları Yönetimi
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	3. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, öğrencilerin insan kaynakları yönetiminin (İKY) temel kavram, ilke ve uygulamalarını sistematik biçimde kavramalarını sağlamak amacıyla tasarlanmıştır. Ders kapsamında insan kaynakları fonksiyonları olan planlama, işe alım ve seçim, eğitim ve geliştirme, performans yönetimi, ücret ve ödüllendirme ile çalışan ilişkileri konuları kuramsal ve uygulamalı bir perspektiften ele alınmaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında İnsan Kaynakları Yönetimine Giriş: Kavramsal Temel ve Tarihsel Gelişim; Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi; İnsan Kaynakları Planlaması ve İş Analizi; İşe Alım: Kaynak Bulma ve Aday Havuzu Oluşturma; Seçim Süreci: Yöntemler ve Araçlar; Eğitim ve Geliştirme: Planlama ve Tasarım; Eğitim Yöntemleri, Kariyer Gelişimi ve Yetenek Yönetimi; Performans Yönetimi: Kuramsal Temeller ve Sistemler; Ücret Yönetimi: Temel Kavramlar ve Yapılar; Ödüllendirme ve Toplam Ödül Stratejisi; Çalışan İlişkileri, İş Hukuku ve Sendikal Yapılar; Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Çalışan Refahı ve Dijital Dönüşüm ve Yapay Zekanın İKY'ye Etkisi konuları ele alınır.



7. YARIYIL

Dersin Adı	:	Araştırma Yöntemleri
Dersin Türü	:	Zorunlu
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	4. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, işletme lisans öğrencilerini akademik ve uygulamalı araştırmanın temel ilkeleri, yöntemleri ve etik boyutları konusunda yetkinleştirmeyi amaçlamaktadır. Öğrenciler, araştırma sürecinin her aşamasını — problem tanımlamadan veri toplamaya, analizden raporlamaya — sistematik biçimde öğrenecek ve bu bilgileri işletme disiplinine özgü gerçek sorunlara uygulayabilecektir.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Araştırmaya Giriş: Bilim, Bilgi ve Araştırma; Araştırma Paradigmaları ve Felsefi Temeller; Araştırma Süreci ve Problem Tanımlama; Araştırma Desenleri: Nicel Araştırma; Araştırma Desenleri: Nitel Araştırma; Karma Araştırma Yöntemi ve Desen Seçimi; Örneklem Yöntemleri; Veri Toplama Araçları I: Anket ve Ölçek Tasarımı; Veri Toplama Araçları II: Görüşme ve Gözlem; Nicel Veri Analizi: Betimsel İstatistik ve Hipotez Testi; Nicel Veri Analizi: Regresyon ve İleri Analizler; Nitel Veri Analizi ve Araştırma Etiği ve Akademik Dürüstlük konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	Muhasebe Denetimi
Dersin Türü	:	Zorunlu
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	4. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, işletme lisans öğrencilerinin muhasebe denetiminin teorik temellerini, mesleki ve yasal çerçevesini, denetim sürecinin aşamalarını ve uygulamada kullanılan yöntem ile teknikleri bütüncül bir bakış açısıyla kavramalarını amaçlamaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Muhasebe Denetimine Giriş: Kavram, Kapsam ve Tarihsel Gelişim; Denetim Mesleğinin Yasal ve Mesleki Çerçevesi; Uluslararası Denetim Standartları (BDS/ISA) ve Mesleki Etik; Denetim Süreci: Genel Bakış ve Müşteri Kabulü; Denetim Planlaması ve İşletme ile Çevresinin Anlaşılması; Denetim Riski ve Önemlilik; Denetim Kanıtı: Nitelik, Nicelik ve Toplama Teknikleri; Kontrol Testleri ve Töz Testleri; Bilanço Kalemlerinin Denetimi I: Dönen Varlıklar; Bilanço Kalemlerinin Denetimi II: Duran Varlıklar ve Yükümlülükler; Gelir Tablosu Kalemlerinin Denetimi ve İşlem Döngüleri; Hata ve Hile Denetimi; Mesleki Şüphencilik ve Denetimin Tamamlanması ve Denetçi Raporu konuları ele alınır.



7. YARIYIL SEÇMELİ DERSLER

Dersin Adı	:	Marka Yönetimi
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	4. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, öğrencilerin marka kavramını çok boyutlu bir perspektiften kavramasını ve marka yönetiminin stratejik boyutlarını derinlemesine anlamasını amaçlamaktadır. Ders kapsamında marka kimliği, marka değeri, marka konumlandırma, marka mimarisi ve marka iletişimi gibi temel konular ele alınmakta; küresel ve dijital ortamdaki güncel marka stratejileri tartışılmaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Markaya Giriş: Kavramsal Temel; Marka Değeri: Kavram, Modeller ve Ölçüm; Marka Kimliği ve Marka İmajı; Marka Konumlandırma; Marka Mimarisi ve Portföy Yönetimi; Marka Genişlemesi ve Lisanslama; Marka İletişimi ve Bütünleşik Pazarlama İletişimi; Dijital Ortamda Marka Yönetimi; Tüketici-Marka İlişkileri ve Marka Sadakati; Küresel Markalaşma ve Kültürlerarası Marka Yönetimi; Marka Krizleri ve Yönetimi; Marka Değerinin Ölçülmesi ve Performans Takibi ve Marka Stratejisi Planlaması ve Sürdürülebilir Markalaşma konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	Proje Yönetimi
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	4. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, işletme lisans öğrencilerinin proje yönetiminin temel kavram, ilke ve uygulamalarını sistematik biçimde kavramalarını sağlamak amacıyla tasarlanmıştır. Ders kapsamında proje yaşam döngüsü, başlangıç ve planlama süreçleri, kapsam-zaman-maliyet üçgeni, risk yönetimi, paydaş yönetimi, proje ekiplerinin liderliği ve proje kapanış süreçleri ele alınmaktadır. Öğrenciler, gerçek iş hayatından seçilmiş vaka çalışmaları ve simülasyon tabanlı grup projeleri aracılığıyla hem bireysel hem de takım düzeyinde proje yönetimi yetkinlikleri geliştirirler.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Proje Yönetimine Giriş: Temel Kavramlar ve Önemi; Proje Yaşam Döngüsü ve Süreç Grupları; Proje Başlangıç Süreci: Proje Tüzüğü ve Paydaş Analizi; Kapsam Yönetimi: WBS ve Gereksinim Analizi; Zaman Yönetimi: Çizelgeleme ve Ağ Diyagramları; Maliyet Yönetimi: Bütçeleme ve Maliyet Kontrolü; Risk Yönetimi: Tanımlama, Analiz ve Yanıt Stratejileri; Kalite ve İletişim Yönetimi; İnsan Kaynakları ve Ekip Yönetimi; Tedarik ve Sözleşme Yönetimi; Çevik Proje Yönetimi: Agile ve Scrum; Proje İzleme, Kontrol ve Kapanış Süreçleri ve Dönem Konularının Bütünleştirilmesi konuları ele alınır.



Dersin Adı	:	Siyaset Pazarlaması
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	4. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Siyaset pazarlaması, geleneksel pazarlama ilke ve tekniklerinin siyasi aktörler, partiler, adaylar ve seçim kampanyaları bağlamında uygulanmasını inceleyen disiplinlerarası bir alandır. Pazarlama yönetimi, siyaset bilimi, iletişim bilimleri ve tüketici davranışı literatürünü bütünleştiren bu alan; seçmen tercihlerinin nasıl şekillendiğini, siyasi markaların nasıl inşa edildiğini ve kampanya stratejilerinin nasıl tasarlandığını sistematik biçimde ele almaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Siyaset Pazarlamasına Giriş: Kavram, Kapsam ve Disiplinlerarası Konum; Siyaset Pazarlamasının Tarihsel Gelişimi; Siyasi Ürün, Siyasi Pazar ve Değişim Kavramı; Seçmen Davranışı: Modeller ve Teoriler; Seçmen Segmentasyonu, Hedefleme ve Konumlandırma; Siyasi Pazar Araştırması ve Kamuoyu Yoklamaları; Siyasi Marka Yönetimi; Siyasi İletişim Stratejileri ve Mesaj Geliştirme; Dijital Dönüşüm ve Sosyal Medya Kampanyacılığı; Veri Analitiği, Mikro-Hedefleme ve Yapay Zeka; Siyasi Kampanya Yönetimi ve Organizasyonu; Siyaset Pazarlamasının Etik Boyutları ve Karşılaştırmalı Vaka Analizleri: Küresel ve Yerel Kampanyalar konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	Tüketici Davranışları
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	4. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, tüketicilerin satın alma kararlarını etkileyen psikolojik, sosyolojik, kültürel ve ekonomik faktörleri kuramsal ve uygulamalı bir perspektiften ele almaktadır. Dersin temel amacı; öğrencilerin tüketici davranışlarını açıklayan başlıca teorileri ve modelleri kavramasını, bu teorileri gerçek pazarlama problemlerine uygulamasını ve tüketici araştırmalarını eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirebilmesini sağlamaktır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Tüketici Davranışlarına Giriş: Kapsam, Önemi ve Disiplinlerarası Temeller; Tüketici Karar Verme Sürecinin Genel Modeli; Güdülenme: Tüketici Davranışının İtici Güçleri; Algı, Öğrenme ve Bellek; Tutumlar: Oluşumu, Yapısı ve Değişimi; Kişilik, Benlik Kavramı ve Yaşam Biçimi; Sosyal Etkiler I: Referans Grupları ve Aile; Sosyal Etkiler II: Kültür ve Alt Kültür; Sosyal Sınıf, Statü ve Lüks Tüketim; Dijital Ortamda Tüketici Davranışı; Davranışsal Ekonomi ve Tüketici Kararları; Sürdürülebilir Tüketim, Etik Sorunlar ve Tüketici Refahı ve Tüketici Araştırması Tasarımı konuları ele alınır.



Dersin Adı	:	Uluslararası Finans
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	4. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, küreselleşen dünya ekonomisinde işletmelerin uluslararası finansal ortamla nasıl etkileşime girdiğini sistematik ve analitik bir perspektiften ele almayı amaçlamaktadır. Öğrencilerin; döviz kurlarının belirlenmesini, uluslararası sermaye hareketlerini, çok uluslu şirketlerin finansal yönetim pratiklerini ve uluslararası finansal piyasaların işleyiş mekanizmalarını kavraması ve bu bilgileri gerçek dünya bağlamında uygulayabilmesi hedeflenmektedir.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Uluslararası Finansın Temelleri ve Küresel Finansal Ortam; Uluslararası Para Sistemi; Döviz Piyasaları ve Kur Kotasyonları; Döviz Kuru Belirleme Teorileri I; Döviz Kuru Belirleme Teorileri II; Türev Piyasalar: Forward ve Futures; Türev Piyasalar: Opsiyonlar ve Swaplar; Döviz Kuru Riski Yönetimi; Çok Uluslu Şirketlerde Uluslararası Sermaye Bütçelemesi; Uluslararası Uzun Vadeli Finansman; Uluslararası Portföy Yatırımları ve Sermaye Akışları; Küresel Finansal Krizler ve Bulaşma Mekanizmaları ve Uluslararası Finansa Güncel Konular konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	Yatırım Projeleri Analizi
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	4. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, işletme lisans öğrencilerini yatırım projelerinin sistematik analizi için gereken kavramsal bilgi ve uygulamalı becerilerle donatmayı amaçlamaktadır. Ders kapsamında öğrenciler; yatırım kararlarının teorik temellerini, proje fizibilite analizinin aşamalarını, nakit akışı tahminlerini, sermaye maliyeti hesaplamalarını ve risk değerlendirme yöntemlerini öğreneceklerdir.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Yatırım Projelerine Giriş: Temel Kavramlar ve Kapsam; Fizibilite Analizinin Boyutları; Nakit Akışı Tahmini ve Yatırım Harcamaları; Statik Yatırım Değerlendirme Yöntemleri; Net Bugünkü Değer (NBD) ve Kârlılık Endeksi; İç Verim Oranı (İVO) ve Değiştirilmiş İVO; Sermaye Maliyeti ve WACC; Risk Analizi I: Duyarlılık ve Senaryo Analizi; Risk Analizi II: Monte Carlo Simülasyonu; Reel Opsiyonlar; Kamu Yatırımları, Etik ve Sürdürülebilirlik; Proje İzleme, Denetim ve Sonuçlandırma ve Proje Finansmanı ve Fizibilite Raporunun Bütünleştirilmesi konuları ele alınır.



Dersin Adı	:	Sağlıklı Yaşam, Manevi Bakım ve Değer
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	4. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, işletme lisans öğrencilerinin bireysel refahlarını ve mesleki etkinliklerini desteklemek amacıyla sağlıklı yaşam, manevi bakım ve değer kavramlarını bütüncül bir perspektiften ele almaktadır. Günümüz iş dünyasında yönetici ve çalışanların yalnızca teknik yetkinliklerle değil; içsel denge, anlam arayışı, etik duruş ve değer temelli karar alma kapasiteleriyle de öne çıktığı görülmektedir. Bu ders, söz konusu boyutları akademik bir çerçevede işleyerek öğrencilerin hem kişisel gelişimlerine hem de ileride üstlenecekleri profesyonel rollere katkı sağlamayı hedefler.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Derse Giriş: Bütüncül İnsan, Bütüncül Sağlık; Sağlığın Çok Boyutlu Yapısı; Anlam Arayışı: Varoluşsal ve Psikolojik Kuramlar; Maneviyat: Kavram, Kuram ve Ölçüm; Kültürlerarası Manevi Bakım Gelenekleri; Öz-Farkındalık ve Mindfulness; Değer Kavramı: Bireyden Örgüte; Çalışma Hayatında Stres, Tükenmişlik ve Anlam Yitimi; Değer Temelli Liderlik ve Özgün Liderlik; İş Etiği, Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Değerler; Sağlıklı Yaşam Pratikleri: Bilimsel Temeller; Kişisel Refah Planı: Tasarım ve Sunum ve Sentez, Değerlendirme ve Kapanış konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	İş Hukuku
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	4. Yıl Güz Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	İş Hukuku dersi, bireysel iş hukuku ve toplu iş hukuku alanlarını kapsayan temel ilke ve kuralların işletme bölümü öğrencilerine sistematik biçimde aktarılmasını amaçlamaktadır. Ders; iş sözleşmesinin kurulmasından sona ermesine uzanan süreçte tarafların hak ve yükümlülüklerini, çalışma koşullarına ilişkin yasal çerçeveyi, iş güvencesi mekanizmalarını, toplu iş ilişkilerini ve iş uyuşmazlıklarının çözüm yollarını ele almaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında İş Hukukuna Giriş: Kavramlar, Tarihsel Gelişim ve Kaynaklar; İş Kanunu'nun Kapsamı ve İstisnalar; İş Sözleşmesinin Kurulması ve Türleri; İş Sözleşmesinden Doğan Temel Borçlar; Ücret Hukuku; Çalışma Süreleri ve Dinlenme Hakları; İş Sağlığı ve Güvenliği Hukuku; İş Sözleşmesinin Sona Ermesi: Fesih Dışı Haller ve Fesih Türleri; İş Güvencesi ve Kötüniyet Tazminatı; Toplu İş Hukuku I: Sendika Hukuku; Toplu İş Hukuku II: Toplu İş Sözleşmesi ve Grev-Lokavt; İş Uyuşmazlıklarının Çözümü ve İş Yargılaması ve İş Hukukunda Güncel Sorunlar ve AB Uyum Süreci konuları ele alınır.



8. YARIYIL

Dersin Adı	:	Kurumsal Yönetim
Dersin Türü	:	Zorunlu
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	4. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, şirket yönetiminde hesap verebilirlik, şeffaflık, adalet ve sorumluluk ilkeleri çerçevesinde kurumsal yönetim sistemlerini teorik ve uygulamalı boyutlarıyla ele almaktadır. Kurumsal yönetim; pay sahipleri, yönetim kurulu, üst yönetim, paydaşlar ve düzenleyici otoriteler arasındaki ilişkileri düzenleyen kurallar, yapılar ve süreçler bütünü olarak tanımlanmakta; bu nedenle modern işletme yönetiminin temel bir bileşeni sayılmaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Kurumsal Yönetime Giriş: Kavram, Kapsam ve Önemi; Kurumsal Yönetimin Tarihsel Gelişimi ve Uluslararası Karşılaştırma; Kurumsal Çerçevesel I: Vekâlet Teorisi; Kurumsal Çerçevesel II: Paydaş Teorisi ve Kaynak Bağımlılığı Teorisi; Yönetim Kurulunun Yapısı ve İşlevleri; Yönetim Kurulu Komiteleri ve Üst Yönetim Denetimi; Pay Sahipliği Yapısı ve Azınlık Hak Koruması; Türkiye’de Kurumsal Yönetim: Yasal ve Kurumsal Çerçeve; Uluslararası Düzenleyici Çerçevesel ve OECD İlkeleri; Kurumsal Yönetim Başarısızlıkları: Vaka Analizleri; Sürdürülebilirlik, ESG ve Kurumsal Yönetim; Dijitalleşme, Fintech ve Kurumsal Yönetimin Geleceği ve Kurumsal Yönetim Derecelendirmesi, Raporlama ve İyi Uygulama Değerlendirmesi konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	Sermaye Piyasası Analizi ve Portföy Yönetimi
Dersin Türü	:	Zorunlu
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	4. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, öğrencilerin sermaye piyasalarının yapısını, işleyişini ve bu piyasalarda kullanılan temel analiz yöntemlerini kavramasını; portföy oluşturma, yönetme ve performans değerlendirme süreçlerinde kurumsal ve uygulamalı yetkinlik kazanmasını amaçlamaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Sermaye Piyasalarına Giriş: Kavramsal ve Kurumsal Çerçeve; Finansal Araçlar: Hisse Senetleri ve Sabit Getirili Menkul Kıymetler; Hisse Senedi Değerleme Yöntemleri; Tahvil Değerlemesi ve Faiz Duyarlılığı; Temel Analiz: Makroekonomik ve Sektör Düzeyi Değerlendirme; Temel Analiz: Şirket Düzeyi Finansal Analiz; Teknik Analiz: Grafik Okuma ve Temel Göstergeler; Risk Kavramı ve Modern Portföy Teorisi; Çok Faktörlü Varlık Fiyatlama Modelleri; Etkin Piyasa Hipotezi ve Davranışsal Finans; Portföy Yönetim Stratejileri; Portföy Performansının Ölçülmesi ve Değerlendirilmesi ve Sürdürülebilir Yatırım, Yatırımcı Koruması ve Portföy Yönetiminde Güncel Eğilimler konuları ele alınır.



8. YARIYIL SEÇMELİ DERSLER

Dersin Adı	:	Teknoloji ve Yenilik Yönetimi
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	4. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu dersin temel amacı, öğrencilerin teknoloji ve yenilik yönetimi alanındaki kavramsal çerçeveleri, stratejik araçları ve uygulamalı modelleri özümsemeleri; bu bilgi ve becerileri gerçek dünya işletme sorunlarına eleştirel bir bakış açısıyla uygulayabilmeleri için gerekli yetkinlikleri edinmelerini sağlamaktır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Derse Giriş: Teknoloji, Yenilik ve Değişim; Yeniliğin Tarihsel ve Kuramsal Temelleri; Yenilik Türleri ve Sınıflandırma Modelleri; Yenilik Süreç Modelleri; Teknoloji Stratejisi ve Rekabet; Ar-Ge Yönetimi ve Yenilik Finansmanı; Fikri Mülkiyet Hakları ve Yenilik Koruma; Teknoloji Tabanlı Girişimcilik ve Başlangıç Şirketleri; Yenilik Ekosistemler ve Ulusal Yenilik Sistemleri; Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0; Sürdürülebilir Yenilik ve Yeşil Teknoloji; Açık Yenilik, İş Birliği ve Yenilik Ölçümü ve Yenilik Stratejisi Geliştirme ve Teknoloji Yol Haritası konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	Örgüt Kültürü ve İletişimi
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	4. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, öğrencilerin örgüt kültürü ve örgütsel iletişim kavramlarını kuramsal ve uygulamalı düzeyde ele almasını amaçlamaktadır. Ders kapsamında örgütlerin kültürel yapıları, bu yapıların nasıl oluştuğu, korunduğu, dönüştürüldüğü ve iletişim süreçleriyle nasıl bir etkileşim içinde olduğu incelenmektedir.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Derse Giriş: Örgüt, Kültür ve İletişim Üçgeni; Örgüt Kültürünün Kuramsal Temelleri; Örgüt Kültürünün Düzeyleri ve Boyutları; Örgüt Kültürü Tipleri ve Sınıflandırmalar; Örgütsel İletişimin Temelleri; Kültür ve İletişim Etkileşimi; Semboller, Ritüeller ve Örgütsel Kimlik; Liderlik, Kültür ve İletişim; Örgütsel Sosyalleşme ve Kültürün Aktarımı; Kültürel Dönüşüm ve Değişim Yönetimi; Kriz İletişimi ve Örgüt Kültürü; Kültürlerarası Yönetim ve İletişim ve Örgüt Kültürünün Ölçülmesi ve Kültür Tanısı konuları ele alınır.



Dersin Adı	:	Toplam Kalite Yönetimi
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	4. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, öğrencilerin Toplam Kalite Yönetimi (TKY) felsefesini, temel ilkelerini ve uygulamalarını kapsamlı biçimde kavramalarını sağlamak amacıyla tasarlanmıştır. Ders; kalite kavramının tarihsel gelişiminden başlayarak süreç yönetimi, müşteri odaklılık, liderlik, çalışan katılımı ve sürekli iyileştirme gibi TKY'nin yapısal bileşenlerini ele almaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Kalite Kavramına Giriş: Tanımlar, Tarihsel Gelişim ve Önemi; TKY'nin Felsefi Temelleri ve Öncü Yaklaşımlar I: Deming ve Juran; TKY'nin Felsefi Temelleri ve Öncü Yaklaşımlar II: Crosby, Ishikawa ve Feigenbaum; TKY'nin Temel İlkeleri: Müşteri Odaklılık ve Liderlik; TKY'nin Temel İlkeleri: Süreç Yönetimi ve Çalışan Katılımı; TKY Araçları I: Temel Kalite Araçları (7 Araç); TKY Araçları II: İleri Kalite Araçları ve İstatistiksel Süreç Kontrolü; Uluslararası Kalite Standartları: ISO 9000 Serisi; Mükemmellik Modelleri: EFQM ve Baldrige; Yalın Yönetim ve Altı Sigma: TKY ile Entegrasyon; TKY'de Örgüt Kültürü, Değişim Yönetimi ve Sürekli İyileştirme; TKY Uygulamaları: Sektörel Vaka Çalışmaları ve Kalite Maliyetleri, Kalite Performansının Ölçülmesi ve Geleceğin Kalite Paradigmaları konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	Karar Destek Sistemleri
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	4. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, işletme yönetiminde karar alma süreçlerini destekleyen bilgi sistemlerinin kuramsal temellerini, tasarım ilkelerini ve uygulamalı boyutlarını kapsamlı biçimde ele almaktadır. Günümüz iş dünyasında veri hacminin ve karar karmaşıklığının hızla artması, yöneticileri geleneksel sezgisel karar alma yöntemlerinin ötesine taşımaktadır. Karar Destek Sistemleri (KDS), bu gereksinimi karşılamak üzere nicel ve nitel verileri anlamlı bilgiye dönüştüren, modelleme ve analiz araçlarıyla desteklenen, kullanıcı odaklı bilişim altyapılarıdır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Giriş: Karar Alma ve Bilgi Sistemleri; KDS'nin Tarihsel Gelişimi ve Sınıflandırılması; KDS Mimarisi ve Bileşenleri; Karar Teorisi Temelleri; Çok Ölçütlü Karar Verme Yöntemleri I; Çok Ölçütlü Karar Verme Yöntemleri II; Veri Ambarı ve İş Zekâsı; Yapay Zekâ Destekli KDS; Büyük Veri ve Analitik Karar Desteği; Grup Karar Destek Sistemleri; KDS Tasarımı ve Uygulama Süreci; KDS'de Etik, Güvenlik ve Gelecek Eğilimler ve Karar Destek Sistemi Değerlendirme ve Uygulama Örnekleri konuları ele alınır.



Dersin Adı	:	Yönetim Muhasebesi
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	4. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu dersin genel amacı, öğrencilerin yönetim muhasebesi kavramlarını ve araçlarını teorik ve uygulamalı düzeyde özümsemeleri; gerçek işletme sorunlarını çözerken bu araçları etkin biçimde kullanabilmeleri ve işletmelerin stratejik, taktik ve operasyonel kararlarında muhasebe bilgisini kaynak olarak kullanabilme yetkinliği kazanmalarınıdır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Yönetim Muhasebesine Giriş ve Kavramsal Çerçeve; Maliyet Kavramları ve Sınıflandırması; Maliyet Davranışı ve Maliyet Tahmini; Sipariş Maliyetleme Sistemi; Süreç Maliyetleme Sistemi; Faaliyet Tabanlı Maliyetleme (FTM / ABC); Maliyet-Hacim-Kâr Analizi; Standart Maliyetleme ve Sapma Analizi; Bütçeleme: Temel Kavramlar ve Satış/Üretim Bütçeleri; Bütçeleme: Ana Bütçe Entegrasyonu ve Nakit Bütçesi; Sorumluluk Muhasebesi ve Performans Ölçümü; Stratejik Maliyet Yönetimi ve Dengeli Puan Kartı ve Hedef Maliyetleme, Kaizen Maliyetleme ve Yönetim Muhasebesinde Güncel Eğilimler konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	Reklamcılık
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	4. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, reklamcılığı hem bir iletişim pratiği hem de pazarlama stratejisi bileşeni olarak ele alarak öğrencilere kavramsal, analitik ve uygulamalı bir bakış açısı kazandırmayı amaçlamaktadır. Ders kapsamında reklamın tarihsel evrimi, toplumsal ve ekonomik işlevleri, mesaj ve mecraaya yönelik stratejik kararlar, tüketici davranışı ile reklamın kesişim noktaları ve dijital çağın reklam anlayışına getirdiği dönüşümler sistematik biçimde incelenmektedir.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Reklamcılığa Giriş: Tanımlar, Kapsam ve Önemi; Reklamcılığın Tarihsel Evrimi; Reklamcılığın Kuramsal Temelleri; Tüketici Davranışı ve Reklamın Psikolojisi; Pazar Araştırması ve Hedef Kitle Analizi; Reklam Stratejisi: Mesaj ve Konumlandırma; Yaratıcı Strateji ve Reklam Üretimi; Geleneksel Mecra Planlaması; Dijital Reklamcılık I: Temeller ve Arama/Sosyal Medya Reklamları; Dijital Reklamcılık II: Programatik, Influencer ve İçerik Pazarlaması; Reklamcılıkta Etik, Hukuk ve Toplumsal Sorumluluk; Bütünleşik Pazarlama İletişimi (BPI) ve Kampanya Bütçelemesi ve Reklam Etkinliğinin Ölçülmesi ve Reklam Kampanyası Planlaması konuları ele alınır.



Dersin Adı	:	Finansal Tablolar Analizi
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	4. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu ders, öğrencilerin işletmelerin finansal tablolarını (bilanço, gelir tablosu, nakit akış tablosu ve özkaynak değişim tablosu) sistematik biçimde analiz etme ve yorumlama becerisi kazanmalarını amaçlamaktadır. Ders boyunca öğrenciler yatay analiz, dikey analiz, trend analizi ve oran analizi gibi temel analitik yöntemleri hem teorik hem de uygulamalı düzeyde öğrenerek gerçek şirket verileri üzerinde çalışacaklardır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Finansal Tablolara Genel Bakış ve Dersin Çerçevesi; Bilanço (Finansal Durum Tablosu); Gelir Tablosu (Kâr veya Zarar Tablosu); Nakit Akış Tablosu; Özkaynak Değişim Tablosu ve Dipnotlar; Yatay ve Dikey Analiz; Trend Analizi; Likidite ve Faaliyet Etkinliği Oranları; Kârlılık Oranları; Finansal Yapı ve Borçluluk Oranları; Bütünleşik Oran Analizi ve Sektör Karşılaştırması; Finansal Analiz Raporu Hazırlama ve Nakit Akış Analizi, Finansal Başarısızlık Tahmini ve Analizin Sınırları konuları ele alınır.

Dersin Adı	:	Bitirme Tezi
Dersin Türü	:	Seçmeli
Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Dönemi	:	4. Yıl Bahar Dönemi
Kredi – AKTS	:	3/6
Dersin Amacı	:	Bu dersin amacı, öğrencilerin işletme alanında belirledikleri bir araştırma problemini bilimsel yöntemle ele alarak; literatür taraması yapma, araştırma tasarımı geliştirme, veri toplama ve analiz etme, bulguları yorumlama ve sonuçları akademik yazım kurallarına uygun bir tez raporu hâlinde sunma yetkinliği kazanmalarını sağlamaktır. Ders, danışman gözetiminde bireysel çalışma düzeninde yürütülür.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında Bitirme Tezine Giriş ve Süreç Yönetimi; Araştırma Probleminin Belirlenmesi; Akademik Kaynak Tarama ve Yönetimi; Literatür Taraması ve Eleştirel Sentez; Araştırma Tasarımı ve Etik; Nicel Veri Toplama Araçları; Nitel ve Karma Yöntemler; Veri Toplama Süreci; Nicel Veri Analizi; Nitel Veri Analizi; Bulguların Raporlaştırılması ve Tartışma; Tez Raporunun Bütünleştirilmesi ve Son Düzenlemeler ve Araştırma Sonuçlarının Uygulamaya Aktarılması ve Bilimsel İletişim konuları ele alınır.

